

**SARIO, š. p. o.**

**Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu**

**Výročná správa  
2002**

Schválil: Doc. JUDr. Ladislav Balko, PhD.



**Obsah:**

1. Identifikácia organizácie	strana 2
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	strana 2
3. Charakteristika kontraktu organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie	strana 5
4. Činnosť/produkty organizácie a ich náklady	strana 16
5. Rozpočet organizácie	strana 16
6. Personálne otázky	strana 20
7. Ciele a prehľad ich plnenia	strana 22
8. Hodnotenie a analýza vývoja organizácie v danom roku	strana 22
9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie	strana 24

## 1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

**Názov:** Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO, š.p.o.)

**Sídlo:** Martinčekova 17, 821 01 Bratislava

**Kontakt:** Tel. 02/58 100 310

Fax. 02/58 100 319

Web: [www.sario.sk](http://www.sario.sk)

e-mail: [sario@sario.sk](mailto:sario@sario.sk)

**Rezort:** Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

**Riaditeľ:** Doc. JUDr. Ladislav Balko, PhD

### Členovia

**vedenia:** Ing. Mária Mikušová, vedúca odboru investičných projektov

Mgr. Stanislav Rusinko, vedúci odboru priameho marketingu

Mgr. Martin Horváth, vedúci odboru marketingovej komunikácie

Mgr. Tatiana Šipošová, vedúca odboru manažmentu informácií

Ing. Silvia Belčíková, vedúca ekonomického oddelenia

Ing. Alexander Škurla, vedúci divízie exportu

Ing. Michal Mrník, vedúci regionálneho odboru

**Hlavné činnosti organizácie:** Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) bola založená na základe rozhodnutia ministra hospodárstva SR č. 94/2001 s platnosťou od 1.10.2001 ako štátna príspevková organizácia, ktorej hlavným poslaním je podpora prílevu zahraničných investícií, podpora exportu a podpora budovania priemyselných parkov.

V roku 2002 bola dôležitou súčasťou aj realizácia programu Phare spoločne s írskymi expertami z TDI, ktorí sa stali víťazmi tendra EU.

## 2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

**Poslaním agentúry SARIO je podpora prílevu priamych zahraničných investícií, podpora exportu a podpora budovania priemyselných parkov.**

### Podpora prílevu priamych zahraničných investícií

Zabezpečovanie podpory priamych zahraničných investícií do Slovenskej republiky pozostáva z týchto oblastí:

- a) zabezpečovanie odborného poradenstva a konzultácií o legislatívnych, daňových, colných a obchodných podmienkach v Slovenskej republike, ako aj o základných legislatívnych krokoch pri etablovaní nového podniku v Slovenskej republike,
- b) identifikácia potencionálnych investorov a poskytovanie služieb a informácií zahraničným investorom potrebných pre ich etablovanie sa v Slovenskej republike:
  1. identifikácia potencionálnych investorov,
  2. konzultácie pre slovenských a zahraničných partnerov,
  3. služby pre investorov, príprava stretnutí investorov s miestnymi subjektami, s orgánmi štátnej správy a samosprávy,
  4. poskytovanie informácií o ekonomickej situácii, obchodnom a podnikateľskom prostredí,
  5. analýzy jednotlivých priemyselných sektorov Slovenskej ekonomiky,
  6. príprava slovenských subjektov na počiatočné rokovania so zahraničnými investormi,
- c) propagácia Slovenskej republiky ako vhodnej investičnej lokality, účasť na veľtrhoch a výstavách,
- d) spolupráca pri organizovaní investičných fór,
- e) publikačné aktivity,

- f) hodnotenie žiadostí o poskytnutie investičných stimulov a konzultácie pri ich príprave, vypracovanie odborných posudkov pre aplikáciu osobitného zákona,
- g) identifikácia, vyhľadávanie a priame oslovovanie potenciálnych zahraničných investorov formou aktívneho priameho marketingu,
- h) koordinácia a príprava Národnej stratégie pre podporu prílevu priamych zahraničných investícií na jednotlivé roky.

### Podpora exportu

Zabezpečovanie podpory exportu pozostáva z týchto oblastí:

- a) organizovanie a zabezpečovanie aktivít na podporu vývozu a dovozu slovenských výrobcov, zvýšenie konkurencieschopnosti ich výrobkov a na vzájomne výhodnú hospodársku výmenu medzi nimi a zahraničnými subjektami,
- b) organizovanie siete delegatúr a ich činnosti v zahraničí,
- c) administrácia štátnych príspevkových programov (ďalej len „ŠPP“):
  - 1. prijímanie žiadostí o poskytovanie ŠPP,
  - 2. konzultačná a poradenská činnosť v oblasti poskytovania ŠPP,
  - 3. zabezpečenie vhodnej celonárodnej i lokálnej informovanosti o možnostiach ŠPP,
- d) administrácia programu Phare na podporu zahraničného obchodu a investícií:
  - 1. konzultačná a poradenská činnosť v oblasti poskytovania proexportnej podpory z fondov Európskej únie,
  - 2. transfer know-how pri tvorbe grantovej schémy podľa pravidiel Európskej únie,
- e) poskytovanie rešeršných a informačných služieb slovenským exportérom:
  - 1. zabezpečenie prístupu k informačným zdrojom,
  - 2. poskytovanie trhových prieskumov a analýz,
  - 3. školiaca činnosť pre získanie know-how na samostatný prístup do databáz európskej a svetovej výroby,
- f) tvorba a aktualizácia internetového portálu TRADEINVEST:
  - 1. vytvorenie spojenia s obchodnými komorami, ktorých je Slovenská republika členom,
  - 2. poskytovanie databázy investičných príležitostí prostredníctvom elektronickej databázy.

### Podpora budovania priemyselných parkov

Zabezpečovanie podpory budovania priemyselných parkov pozostáva z týchto oblastí:

- a) poskytovanie podpory na zriaďovanie priemyselných parkov,
- b) vypracovanie odborných posudkov k žiadostiam o poskytnutie podpory na zriadenie priemyselného parku, ktoré sú predkladané v súlade osobitným zákonom<sup>1</sup>,
- c) konzultácie k príprave podkladov na podanie žiadosti o poskytnutie podpory na zriadenie priemyselného parku,
- d) propagácie existujúcich a potenciálnych priemyselných parkov, publikácia materiálu o priemyselných parkoch a regiónoch.

### Strednodobý výhľad organizácie

Generálny riaditeľ SARIO, š.p.o. Ladislav Balko pripravil stratégiu rozvoja agentúry na poli priamych zahraničných investícií do roku 2006, ktorá by sa mala niesť v duchu vyhľadávania a získavania strategických priamych zahraničných investorov prednostne v spracovateľskom priemysle pre lokalizáciu na Slovensku pomocou aktívneho marketingu portfólia produktov a investičných príležitostí, spoluvytváraných agentúrou pomocou cielených programov.

Na jej úspešnú realizáciu stanovil niekoľko čiastkových cieľov:

<sup>1</sup> zákonom č. 193/2001 Z. z. o podpore na zriadenie priemyselných parkov a o doplnení zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 180/1995 Z. z. o niektorých opatreniach na usporiadanie vlastníctva k pozemkom v znení neskorších predpisov,

1) Urýchlene konsolidovať SARIO ako marketingovú a rozvojovú agentúru s jasným definovaním svojho poslania, s dôsledným rozlíšením **čo je produkt a kto je klient** agentúry a k tomu prispôbiť štruktúru zahraničnej siete, centra a domácej regionálnej siete.

2) Definovať programy SARIO, ktoré budú podporovať vybudovanie portfólia produktov- investičných príležitostí prednostne pre investície na zelenej lúke (GF). Tvorba nových pracovných príležitostí musí byť pre agentúru prioritou.

3) Presadiť takú revíziu systému investičných stimulov, aby boli dostatočne motivujúce, transparentné, aby obsahovali jasné procesné pravidlá s definíciou role SARIO, nezaťažili štátny rozpočet vysokými výdavkami a v neposlednom rade, aby odpovedali pravidlám EK pre hospodársku súťaž a poskytovanie štátnej pomoci.

Na dosiahnutie uvedených cieľov a upevnenie postavenia agentúry boli navrhnuté nasledovné opatrenia:

a) Zabezpečiť školenie pracovníkov agentúry formou:

- „in job training“ (zahraniční konzultanti);
- interných a externých školení zameraných napr. na techniku jednania so zákazníkom, využívanie Internetu, riadenie ľudských zdrojov a pod.;
- postgraduálnych kurzov riadenia organizácie (napr. Henley Management College vo Veľkej Británii alebo Davidson Institut v USA ) pre členov top manažmentu;
- stáži v obdobných zahraničných agentúrach, s ktorými si SARIO priamo nekonkuruje (ICEP Portugalsko, IDA Írsko).

b) Zaistenie potrebných finančných prostriedkov je kľúčovou podmienkou úspešnej činnosti SARIO. Pre potreby PZI a potrebnej prehľadnosti by rozpočet mal byť členený na operatívny a rozpočty programov alebo projektov.

Operatívny rozpočet by sa ďalej mal deliť na:

- rozpočet centrály,
- rozpočet siete zahraničných kancelárií a
- rozpočet regionálneho zastúpenia (v ideálnom prípade vlastného financovania).

Do roku 2006 je potrebné zrealizovať otvorenie minimálne **9 kancelárií** pre PZI, a to v týchto krajinách:

- **Česká republika** (Praha) - 1 stály pracovník, sekretariát a externý pracovník
- **Nemecko** ( Dusseldorf alebo Kolín)
- **Veľká Británia** (Londýn)
- **Belgicko** ( Brusel)
- **Blízky východ – Spojené Arabské Emiráty**
- **Rusko** (Moskva)
- **Japonsko** ( Tokyo)
- **USA** (San Francisko a Chicago)

Domácu sieť regionálnych zástupcov by mali tvoriť budúce regionálne rozvojové agentúry, v ktorých bude vždy aspoň jeden pracovník priamo podriadený SARIO, ktorý bude v priamom operatívnom styku s oddelením regiónov agentúry. Náplň práce a kooperácia s mestskými útvarmi rozvoja bude predmetom plánovaného Programu ekonomickej akreditácie miest v rámci programov SARIO.

c) K cieľovému roku 2006 agentúra bude potrebovať pre plné vykonávanie všetkých svojich činností v súlade so stanovenými cieľmi a navrhnutými postupmi ich plnenia 70 – 80 pracovníkov na divízii PZI.

V súčasnosti je hlavným problémom Slovenska a agentúry SARIO nedostatok územnotechnicky pripravených priemyselných pozemkov vrámci priemyselných zón miest, ktoré by poskytovali na ploche minimálne 10 ha všetky potrebné základné médiá, boli ľahko dostupné a najmä ihneď pripravené na predaj (aj za symbolickú cenu) alebo k dlhodobému prenájmu.

Pre úspešnú spoluprácu s regiónmi a mestami, kde sú predpoklady pre lokalizáciu PZI ale i ďalší hospodársky rozvoj, bude potrebné podporiť **Program stratégie ekonomického rozvoja miest**, ktorý pomôže mestám a regiónom pripraviť sa na aplikáciu **Programu podpory výstavby priemyselných parkov** a súčasne zaškolí pracovníkov odborov rozvoja (alebo miestnej rozvojovej organizácie) ako spolupracovať s agentúrou SARIO na poli marketingu a podpory PZI.

V nadväznosti na aplikáciu Programu podpory výstavby priemyselných parkov treba pripraviť program, ktorý bude integrovať rozvoj viacerých produktov súčasne. Pracovne ho možno nazvať **Program revitalizácie a rozvoja priemyselných areálov**. Jedná sa o využitie stávajúcich priemyselných nehnuteľností, t.j. nevyužívaných hál a priláhlých pozemkov. Tieto obvykle značne zdevastované areály je treba oživiť a prilákať nových investorov. Bez

určitej zaangažovanosti verejných rozpočtov súkromný kapitál tieto objekty neprilákajú. Revitalizácia objektov je vždy menej riziková ako revitalizácia spoločností, ktoré ešte stále podnikajú.

Časovo náročný, ale veľmi efektívny je **Program podpory domácich dodávateľov** pre strategických zahraničných investorov v spracovateľskom priemysle. Cieľom programu je podľa požiadaviek zahraničných investorov vyhľadať perspektívnych domácich dodávateľov komponentov, a týmto pomôcť získať potrebné certifikáty a kapitál pre splnenie kritérií zahraničnej spoločnosti. Tento program je časovo dosť náročný. Výhodou programu je jeho možná aplikácia aj v rámci podpory exportu.

Celý systém investičných stimulov, nateraz platných na Slovensku je potrebné predefinovať. Tento systém vznikol vo veľmi krátkej dobe, bez praktických skúseností, čo vlastne zahraničných (ale aj domácich) investorov vo veľkej miere motivuje.

SARIO by malo iniciovať vznik pracovnej skupiny pod patronátom podpredsedu vlády pre ekonomiku a ministrom hospodárstva pod vedením príslušného štátneho tajomníka. Členovia skupiny by boli zástupcovia dotknutých rezortov, poverení prijímať rozhodnutia, zástupcovia SARIO a prizvaní experti. Podklad pre prácu skupiny pripraví SARIO na základe porovnania existujúcich konkurenčných systémov a skúseností zo stávajúcimi investičnými stimulmi. Výsledok práce skupiny bude nielen návrh noviel príslušných zákonov, ale tiež návrh zákona procesného zákona určujúceho postup záväzné pravidlá pre poskytnutie stimulov a úlohu SARIO ako poverenej agentúry pre registráciu žiadateľov. Nové poňatie stimulov a ich pridelenie musí vychádzať zo zásady, že investor sa obracia výhradne na agentúru, ktorá zaisťuje ostatné kroky k vybaveniu žiadosti investora o pridelenie stimulov.

Do doby prijatia nového zákona o investičných stimuloch a jeho platnosti je potrebné nájsť spolu so zainteresovanými rezortmi spôsob, ktorý by vláde umožnil v rámci tzv. pilotných investícií prideliť stimuly mimo rámec stávajúcej a nevyhovujúcej legislatívy.

### 3. CHARAKTERISTIKA KONTRAKTU ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE

V zmysle bodu E. Prechodného opatrenia uznesenia vlády SR č. 1067 zo dňa 20. decembra 2000 k návrhu opatrení na vypracovanie kontraktov medzi ústrednými orgánmi a im podriadenými rozpočtovými a príspevkovými organizáciami v záujme realizácie príslušného ustanovenia dokumentu „Audit súladu činností a financovania ústredných orgánov štátnej správy a organizácií v ich pôsobnosti“ uzavrel Minister hospodárstva SR a Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu, š.p.o. dňa 31. 1. 2002 „Kontrakt na program podpory administratívnych štruktúr pre prílev priamych zahraničných investícií“.

Úlohy a práce sú v kontrakte programovo vymedzené spolu s rozsahom predpokladaných pracovných kapacít. Mechanizmom kontraktu sa uplatnilo adresné financovanie konkrétnych úloh a prác zo štátneho rozpočtu.

V priebehu roka 2002 sa splnili všetky úlohy definované v jednotlivých oblastiach (čl. IV, odsek 4 kontraktu) a činnosti menovite plánované v kontrakte (čl. V).

Komplexný prehľad o plnení úloh agentúry SARIO v roku 2002 poskytuje nasledovná tabuľka :

Úloha podľa kontraktu	Plnenie úlohy
Čl. V	<b>Podpora prílevu priamych zahraničných investícií</b>
a) zabezpečenie odborného poradenstva a konzultácii o legislatívnych, daňových, colných a obchodných podmienkach v Slovenskej republike, ako aj o základných legislatívnych krokoch pri etablovaní nového podniku v Slovenskej republike	SARIO š.p.o. svojimi aktivitami za rok 2002 zrealizovala celkom 30 investičných projektov a tým zabezpečila prílev priamych zahraničných investícií v celkovej výške 353,3 mil. EUR a vytvorila 6 496 nových pracovných miest s plánovanou expanziou na 8 986 miest. Prehľad zrealizovaných investičných projektov je v prílohe tejto správy. Plán na rok 2002 definovaný v dokumente Plán činnosti SARIO (Business plan) 2002-2004, bol nielen splnený ale aj vysoko prekročený, keď určil vytvoriť celkom 2500 nových pracovných miest v 14 investičných projektoch a ďalších 1000 nových pracovných miest v 10 expandujúcich zahraničných spoločnostiach.

<p>b) identifikácia potencionálnych investorov a poskytovanie služieb a informácii zahraničným investorom potrebných pre ich etablovanie sa v Slovenskej republike:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identifikácia potencionálnych investorov,</li> <li>• konzultácie pre slovenských a zahraničných partnerov,</li> <li>• služby pre investorov, príprava stretnutí investorov s miestnymi subjektami, s orgánmi štátnej správy a samosprávy,</li> <li>• poskytovanie informácií o ekonomickej situácii, obchodnom a podnikateľskom prostredí,</li> <li>• analýzy jednotlivých priemyselných sektorov Slovenskej ekonomiky, príprava slovenských subjektov na počiatočné rokovania s zahraničnými investormi</li> </ul>	<p>V auguste 2002 bol vytvorený Odbor priameho marketingu - OPM, ktorého cieľom je proaktívne vyhľadávanie potencionálnych investorov v relevantných sektoroch a využitie najúčinnějších marketingových metód pri umiestnení týchto potencionálnych investorov na Slovensko. Bol vytvorený marketingový plán na posledný štvrťrok 2002, neskôr na rok 2003. Boli zadefinované marketingové aktivity a najúčinnější nástroje, kvantifikované ciele. Pripravila sa teritoriálna a sektorová stratégia. Príprava zahraničných delegatúr ako najúčinnějších nástrojov OPM sa začala, čaká na realizáciu formou interných zdrojov, nakoľko forma outsourcingu v Taliansku je už funkčná .</p> <p>OPM sa zúčastnil cieľenej návštevy v Kanade v spolupráci s OBEO Ottava (19.-22.2002), kde sa nadviazala spolupráca s APMA-Asociáciou automobilového priemyslu pre náhradné diely v Kanade. Prezentovalo sa investičné prostredie pred top manažmentom spoločností Magna, ABC-Group, Samuel Automotive.</p> <p>OPM iniciovalo a spoluorganizovalo s vedúcimi príslušných OBEO v Japonsku, Kórei a v Singapúre cieľenú cestu do krajín juhovýchodnej Ázie, kde sa prvý krát prezentovalo investičné prostredie Slovenska. V Japonsku, sa prezentovalo investičné prostredie Slovenska spoločnostiam - Tokyo Research International, OILES Corporation a relevantným inštitúciám Kansai Economic Federation (KANKEIREN), Yokohama Industrial Development Corporation WBC Yokohama a Yokohama Chamber of Commerce. V Kórei – relevantné osobné stretnutia s top manažmentom spoločností KIA Motors Co., Hyundai Motor Company, Samsung, LG Electronics. Bola dohodnutá spolupráca medzi organizáciou KITA – agentúra na podporu investícií, v jej priestoroch bola uskutočnená prezentácia inv. prostr. Slovenska pred 19 potencionálnymi investormi. Pri cieľenej návšteve Singapuru bolo prezentované inv. prostr. Slovenska pred 40 potencionálnymi investormi a relevantnými inštitúciami.</p> <p>Významným bolo otvorenie prvej zahraničnej delegatúry formou outsourcingu v talianskej Bologni v 8.9.2002. Spoločná akcia “Direct mail pre subdodávateľov spoločnosti Embraco a telefonický follow up” boli realizované a v súčasnosti je vyselektovaný shortlist potenciálnych subdodávateľov pre Embraco, ktorí by mohli relokovať svoju výrobu z Talianska na Slovensko.</p> <p>OPM uskutočnil direct mailing pre predselektované spoločnosti s investičným potenciálom v počte 2500 kusov v sektoroch automobilového priemyslu ich subdodávateľov, strojárstvo, elektrotechnika , High-tech a IT, subdodávateľská sieť spoločnosti Embraco. V sektoroch automob. a subdodávateľského priemyslu sa uskutočnil aj telefonický follow-up. Potencionálnym investorom boli zaslané motivačné listy s publikáciami InvestReport, High-technology newsletter Slovakia, Profil agentúry. OPM začalo aktívnu iniciatívu osobných stretnutí prezidentov významných asociácií v sektoroch automobilového, strojárenského, elektro-technického a High-Tech s vedením SARIO v relevantných teritóriách, ktoré budú nevyhnutné pri organizovaní prezentácie investičných možností na Slovensku. OPM iniciovalo koordinovanie aktivít na rok 2003 s ZÚ, SOPK, VÚC, EDC-Košice, Eurovalley a.s. a ďalšími relevantnými inštitúciami. V súčasnosti sa spracováva databáza pre direct mail pre nábytkársky priemysel v štátoch Škandinávie a Talianska, ktorý sa bude realizovať v januári 2003. OPM priebežne vykonáva sekundárny prieskum trhu a operatívne poskytuje informácie na dopyty prichádzajúce zo zahraničia.</p>
--	---

	<p>Ako neúspechy OPM vidí pozastavenie realizácie schválenej koncepcie otvárania zahraničných delegatúr v kľúčových krajinách, ktoré znižuje proaktívnu činnosť SARIA na úroveň klasickej a historicky prekonanej pozície reaktívnej, čím sa obmedzil najúčinnjší marketingový nástroj prílevu PZI na Slovensko. OPM nemôže zaručiť splnenie cieľov zadaných v business pláne na r. 2003 bez použitia najefektívnejšieho nástroja v tvrdej konkurencii s CzechInvest a ITD Hungary.</p> <p>Ako neúspech OPM vidí nezrealizované ciele návštevy - tzv. roadshows pre predselektované spoločnosti v Nemecku, Rakúsku a V. Británii, v relevantných sektoroch, ktoré malo zorganizovať a financovať PHARE v mesiacoch október- november 2002. Dôvody boli predovšetkým v pomalom schvaľovaní ToR, výbere dodávateľov a schválení samotného rozpočtu pre tieto podujatia na úrovni CFCU a Delegatúry EK.</p> <p>SARIO š.p.o. celkove identifikovalo 105 potenciálnych investorov</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• konzultácie pre slovenských a zahraničných partnerov, SARIO š.p.o. poskytla celkom 740 odborných konzultácií o investičnom prostredí na Slovensku, t.j. právny rámec, daňové zákony, colné zákony, obchodný zákonník, pracovné právo, stavebné právo, grantové schémy, ekonomický potenciál Slovenska</li> <li>• služby pre investorov, príprava stretnutí investorov s miestnymi subjektami, s orgánmi štátnej správy a samosprávy, bolo poskytnuté tlmočenie a odborné preklady, identifikované najvhodnejšie lokality pre implementáciu investičných zámerov zahraničných investorov a vykonaných celkom 192 obhliadok nehnuteľností (voľné výrobné haly a pozemky), 15 etablovaným investorom boli poskytnuté tzv. „follow up“ služby, zorganizovalo sa 54 stretnutí s orgánmi samosprávy a štátnej správy</li> <li>• poskytovanie informácií o ekonomickej situácii, obchodnom a podnikateľskom prostredí, vypracovali sa marketingové štúdie zamerané na vyhľadanie vhodných slovenských subdodávateľov ako aj 12 rešerší a informácií o konkurenčných firmách pre potreby vyhodnotenia žiadostí o investičné stimuly z pohľadu vplyvu na hospodársku súťaž</li> <li>• analýzy jednotlivých priemyselných sektorov Slovenskej ekonomiky, SARIO š.p.o. vypracovalo celkom 71 makroekonomických a demografických analýz jednotlivých regiónov šitých na mieru podľa požiadaviek potenciálnych investorov, V spolupráci so Združením pre automobilový priemysel SARIO spolupracovalo na návrhu úloh rozvoja investícií do automobilového priemyslu a podpory exportu slovenských výrobkov ako aj štúdiu o Automobilovom priemysle na Slovensku pre potenciálnych zahraničných investorov</li> <li>• príprava slovenských subjektov na počiatočné rokovania so zahraničnými investormi, SARIO š.p.o. poskytlo konzultačné služby a poradenstvo slovenským výrobcam, ktorých profily a investičné zámery sú evidované v databáze investičných príležitostí vo fáze vypracovania ponuky pre vytvorenie joint-venture so zahraničným subjektom a prípravy na počiatočné rokovania</li> </ul>
c) propagácia Slovenskej republiky ako vhodnej investičnej lokality, účasť na veľtrhoch a	<ul style="list-style-type: none"> <li>• boli realizované prezentácie investičného prostredia a investičných príležitostí na: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ švédsko –slovenskom ekonomickom fóre v Bratislave,</li> </ul> </li> </ul>



<p>výstavách:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentácia na švédsko-slovenskom ekonomickom fóre v Bratislave,</li> <li>• prezentácia na saskom ekonomickom fóre v Bratislave,</li> <li>• organizácia investičného seminára v Helsinkách,</li> <li>• príprava na delegátsky program ITPO – UNIDO s následným follow- up 20 projektov,</li> <li>• prezentácia podmienok pre investovanie v zmysle platných právnych predpisov (Např. zákon č. 565/2001 Z. z. o investičných stimuloch a o zmene a doplnení niektorých zákonov a pod.) pre obchodných radcov krajín Európskej únie,</li> <li>• prezentácia na grécko-slovenskom ekonomickom fóre v Bratislave,</li> <li>• prezentácia na Lipskom veľtrhu zameranom pre automobilový priemysel,</li> <li>• prezentácia a oficiálny stánok na Lipskom veľtrhu Reallocation – 1. ročník veľtrhu investičných príležitostí</li> <li>• účasť na veľtrhu v Hannoveri,</li> <li>• účasť na veľtrhu investičných príležitostí v Tokyu – JETRO,</li> <li>• road show Rakúsko, Španielsko, Taliansko s minimálne jednou sériou prezentácií v príslušnej krajine,</li> <li>• spolupráca pri aktivitách OBEO ZÚ SR a ZÚ SR v zahraničí</li> <li>• spolupráca s FSOK, TSOK a AMCHAM úrovni členov</li> </ul>	<p>ktoré sa uskutočnilo pri príležitosti návštevy švédskeho kráľa na Slovensku.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ saskom ekonomickom fóre v Bratislave pre podnikateľov z Lipska</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investičný seminár v Helsinkách bol zorganizovaný v apríli 2002 v spolupráci s OBEO Helsinki a fínskou organizáciou na podporu obchodovania FINPRO. Seminár sa stretol s veľkým úspechom potenciálnych fínskych investorov, ktorí o lokalite strednej Európy mali len skreslené informácie. Na základe seminára bol vygenerovaný záujem o ďalšiu prezentáciu, ktorá sa uskutočnila v októbri 2002 v Helsinkách a Oulu.</li> <li>• V spolupráci s ITPO - UNIDO Bratislava SARIO pripravilo a realizovalo v mesiaci jún 2002 spoločný projekt v oblasti biotechnológie, elektrotechnického priemyslu a informačných technológií zameraný na vyhľadanie investorov vo Francúzsku. Vypracovalo sa 22 investičných projektov slovenských výrobcov, ktoré boli prezentované na investičných seminároch vo vybraných regiónoch vo Francúzsku. Z tohto projektu sa začali realizovať 4 investičné projekty.</li> <li>• boli zrealizované prezentácie a konzultácie o investičnom prostredí, investičných stimuloch a celkových investičných podmienkach na Slovensku pred relevantnými zástupcami z takmer všetkých krajín EÚ, Japonska, USA, a Kanady.</li> <li>• GR pripravil a prezentoval na stretnutí obchodných radcov krajín EÚ, akreditovaných na ZÚ v Bratislave seminár o aktuálnom stave legislatívy v oblasti investičných stimulov, predovšetkým v oblasti prípravy vyhlášky upravujúcej postup pri žiadosti o inv.stimuly (apríl 2002)</li> <li>• vykonalo prezentáciu investičných príležitostí a prostredia na Slovensku pre viac ako 30 gréckych spoločností a poskytlo odborné konzultácie týkajúce sa platnej legislatívy pre podnikateľov počas návštevy gréckeho kráľa na Slovensku</li> <li>• prezentácia na Lipskom veľtrhu zameranom pre automobilový priemysel bola nahradená prezentáciami a účasťou na Frankfurtskom veľtrhu spoločne s SOPK Trenčín.</li> <li>• SARIO sa zúčastnilo reprezentatívnym stánkom 1. ročníka veľtrhu Reallocation v Lipsku, Nemecko, kde prebehli 4 prezentácie Slovenska spoločne s prezentáciami ďalších účastníkov zo Slovenska a jedna veľká prezentácia, realizovaná GR v hlavnej kongresovej sále veľtrhu. Súčasťou veľtrhu bol aj investičný workshop pre 4 nemecké spoločnosti a počas „Fly Away Day“ v Košiciach organizovaný spoločne SARIO a EDC U.S. STEEL</li> <li>• SARIO š.p.o. v apríli 2002 na Medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Hannoveri, v Nemecku vykonalo aktívny marketingový prieskum medzi vybranými výrobcami strojárskych výrobkov, ktorým boli ponúkané investičné príležitosti na Slovensku a prezentované investičné prostredie Slovenska</li> <li>• V dňoch 18. -26.05.2002 zástupcovia SARIO š.p.o. prezentovali aktuálne investičné prostredie na Slovensku a poskytli konzultácie a poradenstvo pre účastníkov veľtrhu zahraničných investícií JETRO vo výstavnom stánku Slovenskej republiky a zároveň prebehli rokovania o možnostiach investovania na Slovensku priamo v sídle vybraných</li> </ul>
--	---

	<p>japonských firiem (Yazaki, JAEPS, APEC)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• road show v Rakúsku bolo zrealizované s Ekonomickým oddelením ZÚ Rakúska v SR a v spolupráci s OBEO Viedeň. Boli realizované semináre a prezentácie vo Viedni (p. Šikulaj) a v Linzi (p. Frohlich). V Španielsku bola road show nahradená prezentáciou investičného prostredia v Zaragoze, ktorá bola organizovaná miestnou obchodnou komorou (Camara), kde prezentoval GR. V Taliansku bolo podujatie nahradené sériou konzultácií realizovaných v spolupráci so spoločnosťou Seven partners, S.r.l. kde sa realizovali konzultácie pre podnikateľov z regiónu Padova v období mesiacov apríl – júl (sl. Kečková). Okrem toho GR prezentoval v taliansku investičné prostredie a investičné príležitosti na podujatiach vo Verone, Miláne a Ríme.</li> <li>• spolupráca pri aktivitách OBEO ZÚ SR a ZÚ SR v zahraničí bola veľmi aktívna predovšetkým so V OBEO Padova, Rím, Soul, Tokyo, Berlín, Lisabon, Varšava, Budapešť, Praha, Helsinky. Okrem výmeny informácií boli OBEO zásobované publikáciami o investičnej klíme Slovenska, zahrňujúceho údaje o makroekonomike Slovenska, špecifikách ekonomického rozvoja regiónov, samostatnú propagáciu agentúry SARIO a jej služieb. Okrem toho všetci V OBEO, ktorí mali záujem obdržali elektronickú verziu prezentácie investičného prostredia SR v Power Pointe (okrem V OBEO napríklad veľvyslanec p. Bútora ap)</li> <li>• SARIO sa aktívne zúčastňovalo na podujatiach, ktoré boli organizované medzinárodnými obchodnými komorami na Slovensku. Podujatia zahŕňali semináre a investičné konferencie, ako napríklad podujatie „Business Slovakia 2002 and beyond.“</li> </ul>
<p>d) spolupráca pri organizovaní investičných fór – „Inwest fórum“ v Spojených štátoch amerických vo Washightone a „Windows to Slovakia“ v Írsku v Dubline</p>	<p>V mesiaci apríl 2002 SARIO š.p.o. na medzinárodnom investičnom fóre „<b>Window to Slovakia</b>“ v <b>Dubline</b>, Írsku, prezentovalo vybrané investičné príležitosti (profily slovenských výrobcov, ktorí hľadajú strategického investora, joint-venture partnera, alebo nové odbytové trhy) a investičné prostredie, ktoré ponúka Slovensko zahraničným investorom.</p> <p>V máji 2002 SARIO š.p.o. prezentovalo investičné podmienky a príležitosti, ktoré ponúka Slovensko v USA, v meste Washington D.C. na medzinárodnej investičnej konferencii „<b>INWEST FORUM Central Europe, Washington</b>“ vybrané investičné príležitosti na Slovensku v sekcii informačné technológie a telekomunikácie. Zároveň prebiehali individuálne rokovania s jednotlivými firmami, ktoré prejavili záujem o informácie o investičnej klíme na Slovensku, investičné stimuly pre zahraničných investorov ako aj možnosti spolupráce so SARIO, š.p.o. v oblasti priamych zahraničných investícií, marketingových aktivít.</p> <p>V novembri bolo obdobným spôsobom prezentované investičné prostredie SR na <b>X. Ročníku Inwest Forum v Kodani</b>. Okrem všeobecnej prezentácie boli pri okrúhlym stole prezentované inv.príležitosti v drevospracujúcom priemysle</p> <p>Ďalšie aktivity SARIO š.p.o.:</p> <p><b>Výstava ForCars 21. – 23. január 2002 v Mníchove, Nemecku</b></p> <p>Aktivity agentúry SARIO na prilákanie investorov z automobilového priemyslu sa upriamili aj na výstavu organizovanú spoločnosťou Svoboda a partners v januári 2002 Mníchove. Táto výstava sa konala pod záštitou ministra hospodárstva SR a zúčastnili sa jej investičné agentúry z Čiech, Poľska, Maďarska a Slovinska. SARIO š.p.o. predstavilo potencionálnym investorom priemyselné parky na</p>

Slovensku a investičnú klímu ako aj možnosti spolupráce zahraničných výrobcov komponentov so slovenskými spoločnosťami.

**Pracovná misia írskych podnikateľov na Slovensku 25. – 28. február 2002:** Írska spoločnosť Enterprice Ireland zorganizovala na Slovensku misiu podnikateľov z rôznych sfér hospodárstva. SARIO š.p.o. prezentovalo Slovensko z hľadiska investičnej klímy a podnikateľského prostredia. Po prezentácii nasledovala rozsiahla diskusia na široký rozsah tém s potenciálnymi investormi.

**Oficiálna návšteva Ministra hospodárstva SR vo Francúzsku 11. – 12. 03.2002:** Vzhľadom k zvýšenému dopytu zahraničných investorov z Francúzska a ďalších možností kooperácie medzi slovenskými a francúzskymi podnikateľmi sa uskutočnila oficiálna návšteva ministra hospodárstva pána Haracha, spoločne so zástupcami SARIO, ZAP, MH SR, Matador. Prezentácie a rokovania prebehli v najväčších automobilových spoločnostiach PEUGEOT, RENAULT ako aj v na Ministerstve hospodárstva Francúzskej Republiky a na obchodnej komore.

V máji 2002 SARIO š.p.o. vykonalo prezentáciu investičného prostredia a zorganizovalo obhliadky priemyselných parkov na Slovensku pre účastníkov **misie japonských investorov, ktorú zorganizovalo ROTOBO.**

V júni 2002 SARIO š.p.o. v Bruseli na „European Business Summit“ malo svoj reprezentatívny stánok, kde sa propagovali investičné príležitosti a podmienky investovania na Slovensku. Zároveň prebiehali vystúpenia reprezentantov z jednotlivých zúčastnených krajín a diskusie k prednášaným témam.

V mesiaci **september 2002** zástupcovia SARIO š.p.o. na Medzinárodnom veľtrhu súčastok, príslušenstva a servisných zariadení pre automobily „**Automechanika**“ vo **Frankfurte n/M.**, Nemecko vykonali marketingový prieskum medzi výrobcami, predstavili investičné prostredie na Slovensku a investičné príležitosti v automobilovom priemysle vybraným vystavovateľom.

SARIO š.p.o. vystúpilo na **SEFT (Stredoeurópsky finančný týždeň 2002) v Banskej Bystrici** konaného pod záštitou podpredsedníčky vlády SR pre európsku integráciu s prezentáciou investičného prostredia a predstavilo vybrané investičné príležitosti na Slovensku

V dňoch **11.októbra – 19.októbra 2002 sa konal 14. medzinárodného veľtrhu v Monte Carlo - Foire Internationale de Monaco 2002**, pod záštitou pána Schustera, prezidenta Slovenskej republiky a Monackého princa Alberta. Slovensko bolo hositeľskou krajinou veľtrhu, kde prezentovalo možnosti podnikania, cestovného ruchu, gastronómii, umeleckých remesiel a kultúry. Na realizácii sa podieľali MH SR, SARIO, SOPK, Spektrum Art, ÚLUV a Správa účelových zariadení.š.p.o. SARIO

	<p>tu mala svoj stánok spolu so SACR, kde sa prezentovalo Slovensko ako krajinu, ktorá ponúka výhodné investičné podmienky pre potenciálnych investorov, konkrétne investičné príležitosti v priemysle ako aj v cestovnom ruchu.</p> <p>Účast' na investičnej konferencii v New Yorku, 30-31.10.2002 „Partnering with East-Central Europe“ za účasti investorov, vládnych organizácií politikov, investičných bánk, a pod. Prezentácia investičného prostredia Slovenska, nadviazané viaceré relevantné kontakty.</p>
<p>e) publikačné aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vypracovanie a publikovanie Profilu organizácie,</li> <li>• vypracovanie a publikovanie informačného dvojmesačníka pre investorov,</li> <li>• vypracovanie a publikovanie dokumentu o investičnom prostredí v Slovenskej republike,</li> <li>• vypracovanie a publikovanie „Slovakia in Figures“ v jazykových mutáciách: anglický, nemecký, francúzsky a španielsky,</li> <li>• vypracovanie a publikovanie „Regióny Slovenska“ a „Priemyselné parky v Slovenskej republike“,</li> <li>• vypracovanie výročnej správy,</li> <li>• vypracovanie a publikovanie manuálu exportéra,</li> <li>• vypracovanie a publikovanie informačných letákov so zameraním na makroekonomiku a investičnú klímu pre investorov spolupracujúcich s agentúrou SARIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bol vypracovaný profil organizácie, ktorý jednoduchým spôsobom na 4 stranách definuje úlohy organizácie ako aj hlavné činnosti formou zákaznicky orientovaného prístupu. Vydané v jazyku anglickom, nemeckom, francúzskom, japonskom a talianskom.</li> <li>• Informačný dvojmesačník pre investorov bol publikovaný vo forme News for Investors, č. 1-2 a potom až v septembri a novembri ako InvestReport Slovakia č. 1 a 2. Ku zmene došlo z dôvodu verejného obstarávania na výrobu a tlač tejto ako aj ďalších publikácií a z dôvodu ochrany autorských práv na značku News for Investors. V príprave je ku koncu roka ešte č.3 Investreportu Slovakia, avšak bude vydané až začiatkom budúceho roku. V jazyku anglickom.</li> <li>• Legislatívne prostredie – vypracované v spolupráci so Slovenskou ratingovou agentúrou a vydané v novembri 2002. V jazyku anglickom, talianskom.</li> <li>• Slovakia in Figures– bulletin obsahujúci makro a mikroekonomické ukazovatele SR ako aj vybrané dáta a o finančnom sektore SR. V jazyku anglickom, nemeckom, francúzskom, japonskom a talianskom.</li> <li>• Regióny Slovenska: vypracované a publikované v marci 2002 v jazyku anglickom nemeckom a japonskom. Inovovaná verzia vytvorená v spolupráci so Slovenskou ratingovou agentúrou bude vydaná v decembri 2002. Publikácia obsahuje aj priemyselné parky a ich kategorizáciu</li> <li>• Manuál exportéra: zakúpené publikácie spoločnosti Komapol – Doing Business – proExport, I.,II.,III. Toto riešenie bolo zvolené z dôvodu značnej časovej náročnosti ako aj z dôvodu finančnej náročnosti tvorby publikácie tohto typu. Publikácie sú používané pri príprave projektov exportérmi.</li> <li>• SARIO pripravilo a v súčasnosti zadalo do tlače informačné brožúry o vybraných sektoroch hospodárstva SR – drevospracujúci priemysel, strojárstvo, automobilový priemysel, chemický a farmaceutický priemysel a elektrotechnika. Okrem toho boli v spolupráci s Phare vytlačené brožúry o sektore informačných technológií</li> </ul>
<p>f) hodnotenie žiadostí o poskytnutie investičných stimulov a konzultácie pri ich príprave, vypracovanie odborných posudkov pre aplikáciu zákona č. 565/2001 Z. z. o investičných stimuloch a o</p>	<p>SARIO poskytovalo konzultácie k vypracovaniu žiadostí o poskytnutie investičných stimulov a vypracovalo 9 odborných posudkov k žiadostiam o investičné stimuly podľa zákona č. 565/2001 Z.z. o investičných stimuloch pre týchto investorov: Bloomsbury Pacific Slovakia a.s. Lučenec, SIEMENS Automotive, s.r.o. Michalovce, Holcim (Slovensko) a.s., Rohožník, Matador a.s. Púchov, GABOR Slovensko s.r.o., Bánovce n. Bebravou, ECCO Slovakia a.s., Martin, SHOE FASHION GROUP a.s.</p>

zmene a doplnení niektorých zákonov,	<p>Bardejov , Dan – Slovakia Agrar,a.s., Veľký Meder, Vacuumschmelze, s.r.o., Horná Streda. Pri vypracovávaní odborných posudkov sa SARIO stretlo s nasledovnými problémami:</p> <p>SIEMENS Automotive – ÚŠP malo výhrady k žiadosti o IS, pretože investor neustále menil napr. plánované počty pracovníkov, svoj konečný investičný cieľ, žiadosť i posudok sa musel niekoľkokrát prepracovávať, uskutočnilo sa niekoľko osobných a telefonických konzultácií v SARIU, na MHSR,</p> <p>GABOR Slovensko – ÚŠP žiadal o prepracovanie žiadosti o IS a tým aj odborného posudku</p> <p>Dan – Slovakia Agrar – pre nekompletnosť podkladov SARIO muselo zaslať žiadosť o vypracovanie posudku späť k prepracovaniu Vacuumschmelze – SARIO žiadosť o IS SARIO nedoporučilo pre nesplnenie základných podmienok na udelenie investičných stimulov</p>
g) identifikácia, vyhľadávanie a priame oslovenie potenciálnych zahraničných investorov formou aktívneho priameho marketingu	Vid' bod b)
h) koordinácia a príprava Národnej stratégie pre podporu prílevu priamych zahraničných investícií na roky 2003-2007.	<p>SARIO v spolupráci so zahraničnými konzultantmi pod vedením Jima Morriseya organizovalo a koordinovalo prípravu NS, ktorá bola odovzdaná MH SR v mesiaci november 2002. Súčasťou dvojdňových seminárov v Bratislave, Nitre a Poprade boli workshopy k problematike priemyselných parkov, úlohe miest v regionálnom rozvoji z pohľadu zvyšovania prílevu PZI, koncepčné návrhy jednotlivých zúčastnených predstaviteľov miest, VUC a taktiež marketingové materiály na pripravené lokality v jednotlivých regiónoch.</p>

Čl. VI	Podpora exportu														
<p>a) administrácia štátnych príspevkových programov (ŠPP):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prijímanie žiadostí o poskytovanie ŠPP,</li> <li>• konzultačná a poradenská činnosť v oblasti poskytovania ŠPP,</li> <li>• zabezpečenie vhodnej celonárodnej i lokálnej informovanosti o možnostiach ŠPP,</li> </ul>	<p>Dvaja pracovníci SARIO v priebehu roka 2002 pracovali na administrácii ŠPP, ktoré však napriek dostatočnému rozpočtu neboli využité podnikateľskou verejnosťou. SARIO pripravilo rozsiahlu komunikačnú kampaň, ktorá bola realizovaná v médiách celoštátneho dosahu (Hospodárske noviny, SME), resp. v regionálnych, alebo odborných periodikách ako aj na seminároch a pracovníčky SARIO poskytli viac než 100 konzultácií pre prípravu žiadostí o poskytnutie ŠPP pre slovenských výrobcov. Celkove bolo prijatých 51 žiadostí, z ktorých 67% bolo schválených, t.j. 34. 17 zamietnutých žiadostí nespĺnilo náležitosti predpísané pre poskytnutie ŠPP. Priemerný príspevok bol vo výške 114 000 Sk na žiadosť. Nasledujúca tabuľka sumarizuje stav k 20.12.2002.</p> <table border="1" data-bbox="528 1621 1126 1720"> <tr> <td>Schválené granty v Sk</td> <td>3,890,649</td> </tr> <tr> <td>Uhradené granty v Sk</td> <td>1,524,531</td> </tr> <tr> <td>% zo schválených</td> <td>39,2</td> </tr> </table> <p><b>Prostriedky roku 2000</b></p> <p>V nadväznosti na požiadavku predĺženia výnimky z časového použitia finančných prostriedkov z roku 2000 bolo presunutých <b>23 mil. Sk:</b></p> <table data-bbox="544 1921 1414 2042"> <tr> <td>Program podpory elektronického obchodu</td> <td>3 mil. Sk</td> </tr> <tr> <td>Program podpory účasti na medzinárodných výstavách</td> <td>5 mil. Sk</td> </tr> <tr> <td>Program podpory marketingových informácií</td> <td>3 mil. Sk</td> </tr> <tr> <td>Program podpory priemyselných zón</td> <td>12 mil. Sk</td> </tr> </table>	Schválené granty v Sk	3,890,649	Uhradené granty v Sk	1,524,531	% zo schválených	39,2	Program podpory elektronického obchodu	3 mil. Sk	Program podpory účasti na medzinárodných výstavách	5 mil. Sk	Program podpory marketingových informácií	3 mil. Sk	Program podpory priemyselných zón	12 mil. Sk
Schválené granty v Sk	3,890,649														
Uhradené granty v Sk	1,524,531														
% zo schválených	39,2														
Program podpory elektronického obchodu	3 mil. Sk														
Program podpory účasti na medzinárodných výstavách	5 mil. Sk														
Program podpory marketingových informácií	3 mil. Sk														
Program podpory priemyselných zón	12 mil. Sk														

	<p>Prostriedky bolo potrebné vyčerpať k <b>30.6.2002</b>. K uvedenému dátumu bola vyplatená čiastka len <b>1.033.811,- Sk</b> len na Program podpory účasti na medzinárodných výstavách. Suma vrátená späť do štátneho rozpočtu <b>21 966 189,- Sk</b>.</p> <p><b>Prostriedky roku 2001</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- z roku 2001 bolo presunutých <b>14,5 mil. Sk</b> – z čoho 9 mil. Sk na Program podpory účasti na medzinárodných výstavách a 5,5 mil. Sk na Program podpory marketingových informácií. K 8.1.2003 bola vyplatená suma <b>2 596 041,- Sk</b> opäť len Program podpory účasti na medzinárodných výstavách z čoho: <ul style="list-style-type: none"> <li>o k 31.12.2002 bola vyplatená suma <b>2 475 281,- Sk</b></li> <li>o k 8.1.2003 bola vyplatená suma <b>120 760,-Sk</b>, prostriedky, na ktoré mali žiadatelia nárok na základe zmluvy medzi SARIO a žiadateľom uzavretej v zmysle plnomocenstva Ministerstva hospodárstva SR č. 760/2002-010. Platba bola vykonaná na príkaz generálneho riaditeľa organizácie Ing. Bobovnického.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Prostriedky roku 2002</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>24,8 mil. Sk</b> predstavovali prostriedky zo štátneho rozpočtu pre rok 2002, ich presun do roku 2003 nebol schválený</li> <li>- Na rok 2002 boli rozpočtované prostriedky vo výške <b>24,8 mil. Sk</b>, ktoré neboli využité a presun na rok 2003 nebol schválený</li> </ul>												
<p>b) administrácia programu Phare na podporu zahraničného obchodu a investícií:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• konzultačná a poradenská činnosť v oblasti poskytovania proexportnej podpory z fondov Európskej únie</li> <li>• transfer know-how pri tvorbe grantovej schémy de minimis</li> </ul>	<p>SARIO participovalo na príprave grantovej schémy EIGS Phare, ktorá mala rozpočet 3 mil. EUR.</p> <p>SARIO výrazným spôsobom prispelo k organizovaniu informačných seminárov o pravidlách schémy, ktoré prebehli vo väčšine regiónov SR, ako aj pri organizovaní tlačových konferencií pri rozbehu ako aj pri ukončení tejto schémy.</p> <p>V komisii, ktorá rozhodovala o schválení jednotlivých projektov pracovali 4 pracovníci SARIO (2 boli po zmene komisie v máji 2002 nahradení inými dvoma) ako aj pri hodnotení projektov (1 pracovník). Odbor administratívy – sl. Belčíková bola zaškolená na prácu s ekonomickým systémom Perseus, ktorý slúži k vedeniu účtovníctva podľa požiadaviek EÚ. Výsledky schémy 78 z celkového počtu 119 individuálnych žiadostí (66%) a 12 skupinových žiadostí z celkového počtu 19 (63%) boli schválené na financovanie aktivít. Čerpanie prostriedkov:</p> <table border="1" data-bbox="528 1653 1426 1787"> <thead> <tr> <th></th> <th>Individálni žiadatelia</th> <th>Skupinové projekty</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Schválené granty v €</td> <td>1,447,000</td> <td>1,490,000</td> </tr> <tr> <td>Uhradené granty v €</td> <td>1,188,475</td> <td>1,210,329</td> </tr> <tr> <td>% zo schválených</td> <td>80.05</td> <td>81.19</td> </tr> </tbody> </table> <p>SARIO prevzalo v spolupráci s MH SR schému EIGS a prepracovalo ju podľa zákonných noriem SR na grantovú schému konkurencieschopnosti slovenských výrobcov a exportérov de minimis, ktorá bola schválená 5.10.2002 ako prvá schéma štátnej pomoci de minimis na Slovensku. K dnešnému dňu bolo evidovaných 24 žiadostí, ktoré sú hodnotené nezávislými hodnotiteľmi a Riadiaci a kontrolný výbor by mal do konca roka 2002 rozhodnúť o pridelení prvých grantov podľa tejto schémy.</p>		Individálni žiadatelia	Skupinové projekty	Schválené granty v €	1,447,000	1,490,000	Uhradené granty v €	1,188,475	1,210,329	% zo schválených	80.05	81.19
	Individálni žiadatelia	Skupinové projekty											
Schválené granty v €	1,447,000	1,490,000											
Uhradené granty v €	1,188,475	1,210,329											
% zo schválených	80.05	81.19											

c) poskytovanie rešeršných a informačných služieb slovenským exportérom:

- zabezpečenie prístupu k informačným zdrojom,
- poskytovanie trhových prieskumov a analýz,
- školiaca činnosť pre získanie know-how na samostatný prístup do databáz európskej a svetovej výroby

### **1. Informačné služby**

Informační špecialisti OMI spracúvali marketingové rešerše na objednávku a poskytovali aj iné formy informačných výstupov napr. písomné a telefonické odpovede na rôzne dopyty. Používateľmi boli slovenskí exportéri, zahraničné firmy zaujímajúce sa o obchodnú spoluprácu so slovenskými partnermi a možní zahraniční investori. Rešeršné služby sme poskytovali aj Ministerstvu hospodárstva ako svojmu zakladateľovi. Zamestnanci SARIO boli pravidelne informovali o novinkách vo fondoch knižnice a elektronicky sa distribuovali: Novinky v slovenskom daňovníctve, WAIPA Newsletter, Monetary Survey SNB, Enlargement Newsletter a iné. Kópie vypracovaných rešerší boli uložené do elektronického archívu pre prípadných ďalších záujemcov.

### **2. Knižnica a informačné zdroje**

Bola ustanovená Akvizičná komisia SARIO ako pracovná skupina pre výber a schvaľovanie nákupu odbornej literatúry a databáz. OMI sa sústredilo na dobudovanie knižničných fondov hlavne elektronických databáz, ktoré tvoria jeho najvýznamnejšiu časť. Prírastok v roku 2002 bol 151 tlačených dokumentov, 56 titulov periodík, 32 databáz na CD a 9 on-line databáz, napr. databázové centrum Dialog Thompson Corporation, Country Commerce -Economic Intelligence Unit, BFAI-Bundesagentur fuer Aussenwirtschaft, Panorama of European Business a i. Bol aktualizovaný a na Ministerstvo kultúry zaslaný štatút knižnice SARIO v súlade so Zákonom č.183/2000 Z.z. O knižniciach a vypracovaný interný knižničný poriadok. Uskutočnila sa revízia fondu, pri ktorej sa vyradili zastaralé dokumenty. Odbor spolupracoval na novom automatizovanom knižničnom systéme s dodávateľskou firmou pri analytickej aj programátorskej fáze.

Celkový stav knižničného fondu k 31.12.2002 je 810 knižničných jednotiek.

### **3. Zabezpečenie prístupu k informačným zdrojom**

V spolupráci s oddelením informačných technológií bol zabezpečený priamy prístup k elektronickým informačným zdrojom pre pracovníkov SARIO. Členovia SEIC, ktorí požiadali o túto službu majú priamy prístup od novembra 2002. Vzdialený on line prístup k jednotlivým databázam bolo treba riešiť uzavretím licenčných dohôd s vydavateľmi databáz. V spolupráci s právnikmi sme uzatvorili 3 licenčné zmluvy, 2 sú v stave vyjednávania. Vydavatelia ostatných zakúpených CD nepožadovali uzatvorenie takejto zmluvy. Bol vypracovaný a schválený nový Poriadok SEIC, ktorý určuje podmienky využívania informácií získaných z informačných zdrojov SEIC. Všetci klienti majú zabezpečený aj nepriamy prístup k informáciám (prostredníctvom informačných špecialistov). K dispozícii interným aj externým používateľom bola knižnica s 1 PC stanicou.

### **4. Databáza klientov SEIC**

Na evidenciu klientov SEIC, poskytnutých služieb a účtovaných poplatkov bol navrhnutý a naprogramovaný nový systém Centrálnej evidencie na serveri Intranet. OMI spolupracovalo s dodávateľom projektu na analytickej fáze. Momentálne je modul v štádiu dokončovacích prác a odskúšavania funkcionality. Pokračuje sa v aktualizácii súčasnej databázy klientov a členov SEIC.

### **5. Členstvo v SEIC a systém platených služieb**

Po zistení záujmu slovenských exportérov a tzv. skúšobnom členstve

	sme začali s platenými službami a členstvom od 1.5.2002. Základné služby ostali naďalej bezplatné. Štandardné služby SARIO poskytovalo diferencovane pre členov a nečlenov, pričom členom boli navyše dostupné exkluzívne služby. Na tento účel bola vypracovaná podrobná ponuka služieb SEIC a cenník. Od mája do decembra sa stalo členmi 30 slovenských firiem. Celkovo boli poskytnuté platené služby v objeme 87.184,- Sk
<p>d) tvorba a aktualizácia internetového portálu TRADEINVEST:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vytvorenie spojenia s obchodnými komorami, ktorých je Slovenská republika členom</li> <li>• poskytovanie databázy investičných príležitostí prostredníctvom elektronickej databázy</li> </ul>	<p>Odbor manažmentu informácií bol zodpovedný za vecnú správnosť a aktualizáciu web stránky SARIO – časť Podpora exportu. Pravidelne sa aktualizovala rubrika Novinky SEIC.</p> <p>Cez internet si záujemcovia o služby SEIC a členstvo mohli podať objednávku (prihlášku).</p> <p>SARIO spolupracovalo na tvorbe novej web stránky za divíziu exportu a OMI. Boli pripravené všetky texty do kapitol Export a Suppliers and Partners podľa odsúhlasenej štruktúry stránky. Bola vytvorená pracovná skupina „Content management“. Boli vytvorené hyperlinky na stránky obchodných komôr, ktorých je SARIO členom.</p> <p>Stránka TRADEINVEST bola v priebehu roka pri tvorbe novej www stránky SARIO zlúčená so stránkou SARIO aby nedochádzalo k omylom a navyše údržba dvoch stránok prinášala väčšiu mieru komplikácií.</p>

Čl. VII	Podpora budovania priemyselných parkov
a) poskytovanie podpory na zriaďovanie priemyselných parkov	Aktivity agentúry sa v tejto oblasti sústreďovali na kvalitnú prípravu materiálov o jednotlivých lokalitách podľa jednotlivých investičných projektov. K najvýznamnejším aktivitám patrilo vytvorenie katalógu potenciálnych priemyselných parkov vhodných na vybudovanie strategickej investície. Patrí k nim: Sereď, Trnava Medziháj, Trnava Juh, Valaliky, Nitra, Kechnec, ktorý obsahuje okrem štandardného popisu aj dáta v štruktúre vyžadovanej svetovými automobilkami. Tieto podklady boli odovzdané zástupcom koncernu PSA a tiež Huynday/KIA. Taktiež sa spolupracovalo na vypracovávaní komparatívnej štúdií o pripravenosti priemyselných parkov vo V4. Aktívna je spolupráca aj s jednotlivými developerskými skupinami a náležitá propagácia ich lokalít.
b) vypracovanie odborných posudkov k žiadostiam o poskytnutie podpory na zriadenie priemyselného parku, ktoré sú predkladané na ministerstvo v súlade so zákonom č. 193/2001 Z. z. o podpore na zriadenie priemyselných parkov a o doplnení zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 180/1995 Z. z. o niektorých opatreniach na usporiadanie vlastníctva k pozemkom v znení neskorších predpisov	V uvedenom období boli vypracované posudky k žiadostiam o dotáciu na účely zriadenia priemyselných parkov podľa zákona č. 193/2001 Z.z..
c) konzultácie k príprave podkladov na podanie žiadosti o poskytnutie podpory na zriadenie priemyselného parku,	Konzultovalo sa viacero lokalít v rozdielnom štádiu pripravenosti na zriadenie priemyselných parkov. Lokality boli viackrát navštevované a asistovalo sa pri príprave území s cieľom urýchlenia prípravy pre ich ponúkanie investorom.



<p>d) propagácie existujúcich a potenciálnych priemyselných parkov, publikácia materiálu o priemyselných parkoch a regiónoch.</p>	<p>Tlačová verzia publikácie <b>Regióny Slovenska</b> bola vyhotovená v apríli 2002 v dvoch jazykových mutáciách – anglickej a nemeckej, v počte kusov 2000 ( 1000 ks anglická verzia, 1000 ks nemecká ). Následne bola dokončená japonská mutácia.</p> <p>Taktiež sa pripravili mediálne nosiče CD – s bilinguálnou verziou publikácie v počte 2000 ks.</p> <p>Jej súčasťou sú regionálne analýzy jednotlivých regiónov, pripravovaných lokalít na zriadenie priemyselných parkov a zón, prezentácie miest a regionálnych rozvojových agentúr.</p> <p>V súčasnosti je tesne pred dokončením nová regionálna publikácia a podobným aktualizovaným obsahom a kategorizáciou predmetných lokalít priemyselných parkov a zón. Taktiež bola pripravená fotobanka lokalít, snímok miest, areálov zahraničných investorov. Bude obohatená aj o najlepšie pripravené lokality – pozemky a výrobné haly vhodné na dlhodobý prenájom alebo predaj.</p> <p>Propagáciu jednotlivých lokalít SARIO realizovalo na konferencii o automobilovom priemysle <b>For Cars v Mníchove</b>, kde boli pripravené panely s obrazovým materiálom.</p> <p>V spolupráci s Ministerstvom hospodárstva na výstavy <b>Mladý tvorca</b>, v Žiline, ktorého výstupom bola mapa s existujúcimi a pripravovanými lokalitami na zriadenie priemyselných parkov spolu so zameraním jednotlivých priemyselných sektorov a existenciou odborných učilíšť v danej oblasti.</p> <p><b>Návšteva PP v Rakúsku – Eisenstadt</b> – organizované UV SR a prezentácia lokalít PP a priemyselných zón.</p> <p><b>Konferencia v Rakúsku ohľadne budovania priemyselných parkov</b> – organizované v spolupráci s UV SR – prezentácie a diskusie k parkom financovaných cez finančné memorandum z PHARE zdrojov.</p> <p><b>Veľtrh Realocation – Lipsko</b> – 1. ročník špeciálne zameraného veľtrhu na pozemky, vyhovujúce nehnuteľnosti, priemyselné zóny a parky</p>
---	---

#### 4. ČINNOSTI/PRODUKTY ORGANIZÁCIE A ICH NÁKLADY

Z tohto hľadiska nie je možné analyzovať činnosť agentúry SARIO, nákladové položky sú uvedené v nasledovnej kapitole „Rozpočet organizácie“.

#### 5. ROZPOČET ORGANIZÁCIE

Hospodárenie organizácie SARIO š.p.o. v r.2002 charakterizujú nasledovné výsledky:

**Výnosy:** plánované výnosy ..... 126 745 tis.Sk  
skutočné výnosy ..... 102.797 tis. Sk

Na podprogram 020 02 podpory exportu a investícií (24.800 tis.Sk) neboli SARIO v r.2002 poukázané žiadne finančné prostriedky.

Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb boli vo výške 241 tis.Sk. Pozostávali z prenájmu výstavnej plochy podnikateľom v Lipsku a preplatenia nákladov na dopravu od podnikateľov počas obchodnej misie v Kanade.

Ostatné výnosy vo výške 552 tis. Sk predstavujú úroky na bankových účtoch, kurzové rozdiely, zúčtovanie časového rozlíšenia.

Tržby z predaja HIM vo výške 59 tis. Sk tvorí účtovná hodnota štrukturovanej kabeláže v priestoroch vrátených prenajímateľovi budovy, v ktorej SARIO sídli.

**Náklady na spotrebované nákupy :**

plánované .....	4.496 tis. Sk
skutočné .....	9.720 tis. Sk

Táto položka pozostáva z nákupov odbornej literatúry, PHM, kancelárskych potrieb, čistiace prostriedky, drobný hmotný investičný majetok. Najväčšiu položku predstavuje spotreba propagačného materiálu vydaného zo skladu vo výške 6.715 tis. Sk.

Spotreba energie predstavuje čiastku 282 tis. Sk.

**Nedokončená výroba a materiál na sklade** predstavujú čiastku 7.348 tis. Sk. Je to propagačný materiál, ktorý doteraz nebol spotrebovaný.

**Náklady na služby:**

plánované .....	104.617 tis. Sk
skutočné .....	45.392 tis. Sk

Položka opravy a údržby pozostáva z nákladov na opravy a údržbu áut, výpočtovej a kancelárskej techniky. Na tejto položke SARIO ušetrilo 350 tis. Sk

Položka cestovné:

na podprogram 020 01 (Podpora administratívnych štruktúr pre prílev priamych zahraničných investícií) boli prostriedky prečerpané vo výške 1.350 tis. Sk,

na podprogram 020 03 (Akvizícia priamych zahraničných investícií stálym zastúpením) bolo šetrenie prostriedkov vo výške 305 tis. Sk, lebo delegáti neboli vyslaní do svojich teritórií až do konca roku 2002,

na podprogram 020 04 (Podpora prílevu priamych zahraničných investícií do regiónov) bolo šetrenie prostriedkov vo výške 114 tis. Sk, nakoľko regionálne kancelárie začali fungovať až v druhom polroku roku 2002.

Náklady na reprezentáciu predstavujú čiastku 508 tis. Sk, t.j. úspora 197 tis. Sk

Ostatné služby pozostávajú z výkonov spojov, nájomného, drobného nehmotného investičného majetku, nákladov na mobilné telefóny, databázové služby, internetový a softwarový servis, prenájmu hnutelných vecí, poradenstva, prekladov, školení, nákladov na konferenciu Inwest Forum. V tejto položke ušetrilo SARIO š.p.o. prostriedky vo výške 174.763 tis. Sk. Úspora je čiastočne spôsobená neskorým otvorením regionálnych kancelárií, neotvorením zahraničných zastúpení.

Nedokončená výroba a materiál na sklade predstavujú čiastku 7.348 tis. Sk. Je to propagačný materiál, ktorý doteraz nebol spotrebovaný.

**Osobné náklady:**

plánované .....	12 680 tis. Sk
skutočné .....	11 288 tis. Sk

Osobné náklady pozostávajú z miezd zamestnancov, odvodov do sociálnej poisťovne a zdravotných poisťovní, príspevku zamestnávateľa na stravné lístky a sociálneho fondu.

Pri podprograme 020 01 prekročilo SARIO š.p.o. rozpočet o 443 tis. Sk, čo je spôsobené rezervou na nevyčerpanú dovolenku roku 2002 vo výške 210 tis. Sk a nákladmi na odvody na dovolenku vo výške 79 tis. Sk. Počas roku 2002 žiadalo SARIO š.p.o. o navýšenie rozpočtu na mzdy o 9 pracovníkov. Žiadosť bola schválená, ale rozpočet na odvody do poisťovní a na príspevok na stravné nebol zvýšený. Toto predstavuje zvyšný rozdiel prečerpania rozpočtu.

Pri podprograme 020 03 bolo ušetrených 1 918 tis. Sk, čo bolo spôsobené tým, že z týchto prostriedkov boli mzdy delegátom vyplácané len v poslednom kvartáli 2002.

Pri podprograme 020 04 bol prečerpaný rozpočet v položke osobné náklady o 84 tis. Sk.

**Dane a poplatky:** plánované ..... 80 tis. Sk  
 skutočné ..... 43 tis. Sk  
 Rozdiel predstavuje takmer polovičnú úsporu finančných prostriedkov.

**Ostatné náklady:** plánované .....2 172 tis. Sk  
 skutočné ..... 362 tis. Sk

Ostatné náklady tvoria: kurzové straty, manká a škody, bankové poplatky, poisťné a daň z úrokov na bankových účtoch.

**Odpisy:** plánované ..... 2 700 tis. Sk  
 skutočné ..... 1 061 tis. Sk

**Kapitálové výdavky:** plánované ..... 13 055 tis. Sk  
 skutočné ..... 8 398 tis. Sk

Tieto prostriedky boli použité na nákup osobných automobilov, výpočtovej techniky, kancelárskej techniky, ostatného elektrického vybavenia a softwaru.

Rozdiel bol spôsobený tým, že neboli vyčerpané kapitálové prostriedky v plnej výške.

Prehľad o hospodárskom výsledku a finančnom vysporiadaní so štátnym rozpočtom uvádzajú tabuľky č. 1 a č. 2.

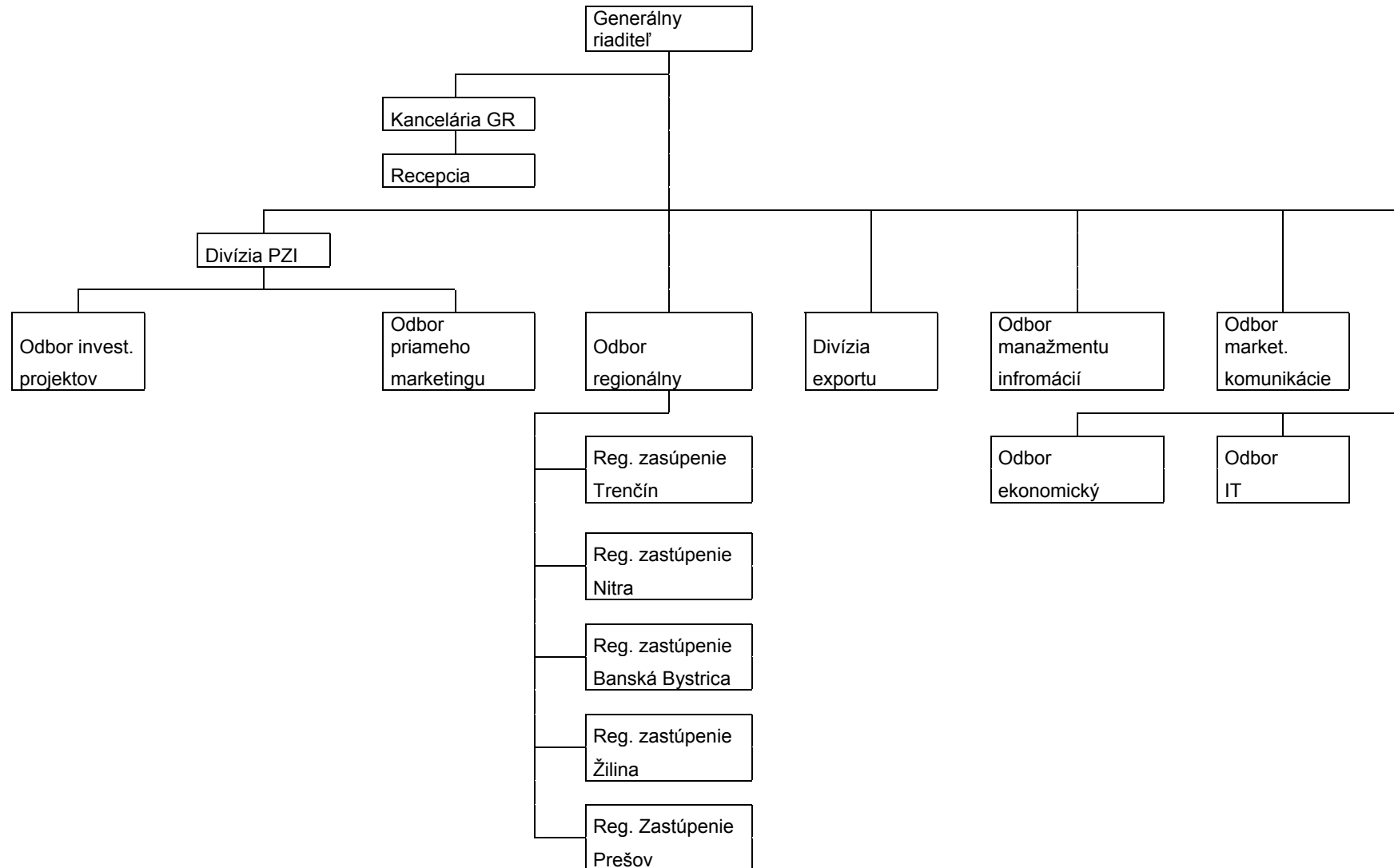
Tabuľka č. 1

<b>Dotácie</b>	<b>v tis. Sk</b>
z toho:	
bežné	101 945
kapitálové	13 055
<b>Bežné výdavky</b>	
Spotrebované nákupy	9 720
Opravy a údržby	537
Cestovné	5 876
Reprezentačné	508
Ostatné služby	38 471
Mzdy	7 944
Odvody	2 908
Sociálne náklady	436
Dane a poplatky	43
Ostatné náklady	362
Odpisy	1 061
<b>Kapitálové výdavky</b>	
z toho:	
bežná investičná činnosť	8 398

Tabuľka č. 2

Číslo kapitoly: <b>26 MH SR</b>					
Názov organizácie: SARIO š.p.o. Číslo triedy / podtriedy:					
Martinčekova 17, 821 01 Bratislava					
IČO: 360 705 13					
<b>Príloha k položke 641 - Bežné transfery na rovnakej vládnej úrovni k podpoložke 641 001 (v tis. SK)</b>					
Ukazovateľ		Rozpočet organizácie		Čerpanie k 31.12.2002	
		Celkom	z toho: transfer zo ŠR	Celkom	z toho: transfer zo ŠR
<b>Výnosy z hlavnej činnosti - celkom</b>	<b>1</b>	<b>126 745</b>	<b>126 745</b>	<b>102 797</b>	<b>102 797</b>
z toho:		-	-	-	-
- prevádzkové dotácie, transfery (691)	2	126 745	126 745	101 945	101 945
- tržby za predaj vl.výr.služ. (601+602)	3	-	-	241	241
z toho: tržby z prenájmu	4	-	-	-	-
- iné výnosy (649)	5	-	-	552	552
z toho: použitie FR A RF na úhradu	6	-	-	-	-
zo štátnych fondov	7	-	-	-	-
od iných org. Z prostr. ŠR	8	-	-	-	-
- tržby z predaja N a HIM (651)	9	-	-	59	59
<b>Náklady na hlavnú činnosť organizácie</b>	<b>10</b>	<b>126 745</b>	<b>126 745</b>	<b>67 866</b>	<b>67 866</b>
v tom:		-	-	-	-
- spotrebované nákupy (50.)	11	4 496	4 496	9 720	9 720
z toho: - spotreba materiálu (501)	12	4 293	4 293	9 438	9 438
z toho: kancelárske potreby	13	1 146	1 146	798	798
pohonné hmoty	14	1 152	1 152	626	626
drobný hmotný majetok	15	170	170	136	136
- spotreba energie (502)	16	-	-	282	282
- predaný tovar (504)	17	-	-	-	-
- služby	18	104 617	104 617	45 392	45 392
z toho: - opravy a údržba (511)	19	887	887	537	537
- cestovné	20	4 991	4 991	5 876	5 876
- náklady na repre	21	705	705	508	508
- ostatné služby	22	98 034	98 034	38 471	38 471
z toho: výkony spojov	23	1 734	1 734	1 015	1 015
nájomné	24	5 866	5 866	1 695	1 695
drob.nehm.in.majetok	25	150	150	43	43
- osobné náklady (52.)	26	12 680	12 680	11 288	11 288
z toho: - mzdové (521)	27	9 119	9 119	7 944	7 944
z toho: na zákl.doh.mimopr.	28	190	190	143	143
- náklady na soc.poist. 524,525)	29	3 202	3 202	2 908	2 908
- sociálne náklady (527,528)	30	359	359	436	436
z toho: prís.p.na stravovanie	31	311	311	340	340
- dane a poplatky (53.)	32	80	80	43	43
- ostatné náklady (54.)	33	2 172	2 172	362	362
- odpisy, pred.majet., rezer. (55.)	34	2 700	2 700	1 061	1 061
z toho: - odpisy NM, HIM (551)	35	2 700	2 700	1 002	1 002
- zost. cena pred N a HIM	36			59	59
Hospodársky výsledok (r. 1 - r. 10)	37			34 931	34 931
Odvody spolu	38				
z toho: - odvod z činnosti (z r. 37) **	39				

## 6. PERSONÁLNE OTÁZKY



Činnosť organizácie je zabezpečovaná na troch úrovniach:

#### **Styk s klientom**

**Divízia PZI – 7 + 5 zamestnancov (odbor priameho marketingu)**

**Divízia exportu – 3 zamestnanci**

#### **Podpora kľúčových činností**

**Odbor marketingovej komunikácie – 5 zamestnancov**

**Odbor manažmentu informácií – 3 zamestnanci**

**Odbor regiónov – 4 zamestnanci + 5 regionálnych zástupcov**

#### **Podpora činnosti organizácie**

**Sekretariát generálneho riaditeľa – 1 zamestnanec**

**Recepcia – 2 zamestnanci**

**Ekonómické oddelenie – 4 zamestnanci**

**Odbor informačných technológií – 1 zamestnanec + 1 externý pracovník**

#### **Aktivity na podporu rozvoja ľudských zdrojov**

Generálny riaditeľ SARIO v roku 2002 vypracoval smernicu č. S11 s názvom „Sprievodca manažéra pre riadenie ľudských zdrojov“, ktorá okrem iného upravuje aj otázku rozvoja ľudských zdrojov.

Vzdelávanie a rozvoj pracovníkov spoločnosti je organizované v štyroch základných formách:

##### **1. Povinné školenia**

Školenia vyplývajúce zo zákona sa organizujú pravidelne v presne určenom časovom rozmedzí. Povinné školenia sú zabezpečované administratívnym odborom (školenie PO a školenie o BOZP).

##### **2. Vstupné školenia**

Tento typ školení sa organizuje na pracovisku jednotlivých divízií a odborov a ich cieľom je dôsledná príprava pre výkon práce. Dĺžka vstupných školení na jednotlivých divíziách a odboroch je individuálna.

##### **3. Štandardné profesijné tréningy**

Štandardné profesijné tréningy sú organizované na základe vzniknutých potrieb a požiadaviek na prácu zamestnanca. Zoznam štandardných tréningov je vypracovaný na každý kalendárny rok a v zásade k nim patrí:

- Jazykový kurz v cene do 5.000,-Sk podľa vlastného výberu zamestnanca
- Kurz práce s počítačom (MS Office)
- Kurz ovládania komunikačného SW WEM

##### **4. Špecializované kurzy**

Špecializované kurzy sú organizované na základe plánu rozvoja zručností pracovníkov v danom odbore. Rozsah a typ je určený príslušným vedúcim pracovníkom a rozpočtom v danej nákladovej skupine.

## 7. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA

Organizácie, ktoré uzatvárajú kontrakt podľa Návrhu opatrení medzi ústrednými orgánmi a im podriadenými rozpočtovými a príspevkovými organizáciami, nespracúvajú vo výročnej správe tento bod, pretože je naplnený v kapitole o kontrakte.

## 8. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA ORGANIZÁCIE V DANOM ROKU

SARIO, š.p.o. počas roku existencie poskytovalo svoje služby predovšetkým zahraničným investorom, pričom najvýraznejšia časť služieb sa sústredila na odborné poradenstvo a konzultácie o investičnom prostredí, poskytovanie informácií o legislatívnych, daňových, colných a obchodných podmienkach, krokoch potrebných pre etablovanie na Slovensku, ďalej na analýzy priemyselných odvetví, marketingové štúdie na vyhľadanie vhodných subdodávateľov, makroekonomické a demografické analýzy regiónov, prípravu rokovaní medzi slovenskými a zahraničnými subjektami, prípravu rokovaní na úrovni kompetenčne príslušných ministerstiev a ďalších orgánov štátnej správy, odborné preklady a follow up služby.

Odbor investičných projektov SARIO, š.p.o. svojimi aktivitami za rok 2002 zrealizoval celkom 25 investičných projektov, a tým zabezpečil prílev priamych zahraničných investícií v celkovej výške 310,6 mil. EUR a vytvoril 5 356 nových pracovných miest s plánovanou expanziou na 7 896 miest. Prehľad zrealizovaných investičných projektov je v nasledovnej tabuľke.

Plán na rok 2002 bol nielen splnený ale aj vysoko prekročený, keď určil vytvoriť celkom 2500 nových pracovných miest v 14 investičných projektoch a ďalších 1000 nových pracovných miest v 10 expandujúcich zahraničných spoločnostiach.

**Prehľad zrealizovaných projektov za rok 2002**

Názov spoločnosti	Krajina pôvodu	Výška investície	Počet vytvorených prac. miest	Typ priemyslu	Lokalita v SR	Realizácia
SHOE FASHION GROUP	Rakúsko	13 mil. €	500	obuvnícky	Bardejov	Február 2002
TRIPLUS	Malajzia	3,5 mil. €	92	chemický	Spišská Nová Ves	Apríl 2002
AŽD	ČR	4,5 mil. €	200	Elektrotechnický	Poprad - Matejovce	Máj 2002
SOGIT	Taliansko	7 mil. €	200	chemický	Poprad - Matejovce	Máj 2002
PASELL	Taliansko	4,5 mil. €	40	strojársky	Poprad - Matejovce	Máj 2002
BEKAERT	Belgicko	22,5 mil. €	300	Automobilový	Sládkovičovo	Jún 2002
SCHAFSTAHL	Nemecko	4 mil. €	100	kožiarsky	Liptovský Mikuláš	Júl 2002
BROSE	Nemecko	8 mil. €	150	automobilový	Lozorno	September 2002
DAN SLOVAKIA AGRAR	Dánsko	18 mil. €	100	poľnohospodárstvo	Veľký Meder	September 2002
DELL Computer	USA	8 mil. €	450	IT	Bratislava	Október 2002
WOO ONE	Veľká Británia	12 mil. €	300	chemický	Šurany	Október 2002
SAMSUNG Electronics	Maďarsko/ Kórea	60 mil. €	600 - 2000	elektrotechnický	Galanta	Október 2002
Scottish Woodlands	V.B./ Austria	2,4 mil. €	12	drevospracujúci	Humenné	Offset program

TRIDENT ALLOYS	Veľká Británia	4,5 mil. €	30	zlievárenský priemysel	Košice	December 2002
GILBOS	Belgicko	4,5 mil. €	180	strojárstvo	Kechnec	December 2002
BACOU DALLOZ	Francúzsko	3 mil. €	200	spotrebný	Partizánske	Expanzia r. 2002
TIMM	Nórsko	0	40	textilný	Trenčín	Expanzia r. 2002
TEAM INDUSTRIES	Belgicko	3 mil. €	160	elektrotechnický	Martin	Expanzia r. 2002
FERMAS/ DEGUSSA	Nemecko	45 mil. €	50	chemický	Slovenská Ľupča	Expanzia r. 2002
DAN SLOVAKIA AGRAR	Dánsko	12 mil. €	0	poľnohospodárstvo	Veľký Meder	Expanzia r. 2002
ECCO	Dánsko	4 mil. €	300	obuvnícky	Martin	Expanzia r. 2002
HOLCIM	Švajčiarsko	49 mil. €	0	stavebníctvo	Rohožník	Modernizácia r. 2002
GABOR	Nemecko	4 mil. €	378	obuvnícky	Bánovce nad Bebravou	Expanzia r. 2002
Siemens Automotive	Nemecko	7 mil. €	959	automobilový	Michalovce	Expanzia r. 2002
Bloomsbury Pacific Slovakia	USA/ SR	7,2 mil. €	15	stavebníctvo	Lučenec	Modernizácia a expanzia
<b>Celkom</b>		<b>310,6 mil. €</b>		<b>5356 – 7896 pracovníkov</b>		

- Proaktívne generovanie projektov bolo zabezpečené vytvorením odboru priameho marketingu pre identifikovanie potenciálne vhodných investorov, ich oslovenie, mailing a telefonický follow up. V uplynulom roku bolo oslovených viac ako 2 500 potenciálnych investorov. V spolupráci so zastúpením SARIO v Taliansku vygenerovaný projekt vytvorenia dodávateľského clustra pre najväčšieho svetového výrobcu kompresorov Embraco
- SARIO poskytovalo konzultácie k vypracovaniu žiadostí o poskytnutie investičných stimulov a vypracovalo odborné posudky k žiadostiam o investičné stimuly podľa zákona č. 565/2001 Z.z. o investičných stimuloch pre investorov: Bloomsbury Pacific Slovakia a.s. Lučenec, SIEMENS Automotive, s.r.o. Michalovce, Holcim (Slovensko) a.s., Rohožník, Matador a.s. Púchov, GABOR Slovensko s.r.o., Bánovce n. Bebravou, ECCO Slovakia a.s., Martin, SHOE FASHION GROUP Bardejov, Dan – Slovakia Agraar, a.s., Veľký Meder, Vacuumschelde, s.r.o. Horná Streda.
- Agentúra SARIO vytvorila združenie InvestTeam Slovakia, združenie najrenomovanejších profesionálnych subjektov na bilaterálnom základe pre zabezpečenie princípu One-Stop-Shop pre zahraničných investorov, do ktorého patria subjekty ako Delloite & Touche, Pricewaterhouse Coopers, VÚB, Tatra banka, Citibank, Linklaters, Allan & Overy, Bovis, J & T, IPEC, Amrop Jenewein, Luger a Makler, C & P Consulting, Benefit Finance, TMF, Tronet a S & T.
- Pre zefektívnenie činnosti SARIO v oblasti vyhľadávania investičných príležitostí a pre zavedenie programu starostlivosti o etablovaných investorov SARIO vybudovala svoje vlastné regionálne kancelárie v mestách Prešov, Žilina, Trenčín, Banská Bystrica a Nitra.
- V rámci činností smerovaných pre budovanie priemyselných parkov SARIO poskytlo konzultácie k príprave podkladov na podanie žiadosti o poskytnutie podpory na zriadenie priemyselného parku v prípadoch PP Veľký Krtíš, PP Modra, PP Námestovo, PP Pereš, PP Detva, PP Lučenec a PP Liptovský Mikuláš
- SARIO vypracovalo odborné posudky k žiadosti o dotáciu na vybudovanie PP v prípadoch Keuster Devínska Nová Ves – pridelená podpora 83,633 mil. Sk, Michalovce, Poprad, Lučenec, Rožňava a Kechnec – pridelená účelová dotácia vo výške 187 mil. Sk.



- V pláne na rok 2003 je stanovené zintenzívniť všetky typy efektívnych aktivít, ktoré sme doteraz využívali v synergii s ekonomickým využitím finančných zdrojov štátneho rozpočtu, za príspevku našich partnerov na Slovensku a v zahraničí, doriešiť otázky zahraničných delegatúr ako efektívneho spôsobu akvizície PZI podľa benchmarku ITO v zahraničí a zrealizovať minimálne 16 úspešných projektov s celkovým počtom novovytvorených pracovných miest minimálne 3 000.

### Grantový program na podporu exportu a investícií PHARE

Disponibilné zdroje Grantového programu na podporu exportu a investícií, financovaného z prostriedkov Phare boli kontrahované o dva mesiace skôr, než bol pôvodný časový plán. Požiadavky na podporu zo strany slovenských vývozcov a inštitúcií na podporu podnikania ďaleko prekročili vyčlenené prostriedky vo výške 3 milióny EURO.

Základným cieľom programu, implementovaného agentúrou SARIO v zastúpení Ministerstva hospodárstva SR bol rast exportu a zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských výrobkov pred vstupom do Európskej únie.

Granty boli pridelené pre širokú škálu podnikateľských aktivít, zameraných na rozvoj exportných trhov (ako napríklad návštevy cieľových trhov, účasť na výstavách a veľtrhoch a pod.), na rozvoj výrobkov a firiem (napríklad vývoj nového výrobku, certifikácia a pod.) a na získavanie zahraničného kapitálu (napríklad hľadanie zahraničného partnera). Prevažná časť zdrojov bola využitá v oblasti rozvoja cieľových trhov (76 percent), 20 percent smerovalo do oblasti rozvoja výrobkov a firiem a tri percentá do oblasti získavania zahraničného kapitálu.

Sumárne 247 firiem a 11 inštitúcií pre podporu podnikania malo prospech z účasti v projekte. Granty boli rozdelené do rôznych sektorov slovenského priemyslu, zahŕňajúcich stavebné materiály, elektrotechnický priemysel, tvorbu softwaru a iné. Spotrebné tovary boli zastúpené výrobkami sklárskeho a keramického priemyslu, nábytku, potravín a nápojov, textilného a odevného priemyslu.

Priemerný grant, udelený individuálnej firme predstavoval 19 823 EURO, pre skupinové projekty, v ktorých sa v priemere zúčastňuje 15 firiem, predstavuje priemerný schválený rozpočet projektu 135 528 EURO.

Celková suma prostriedkov, kontrahovaná na implementáciu všetkých projektov dosiahla 2 937 917 EURO, čo reprezentuje 99,9 % disponibilných zdrojov.

## 9. HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽOV VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE

Výstupy SARIO – prílev zahraničných investícií, ktorého súčasťou sú investičné projekty (odborné konzultácie, analýzy, štúdie a pod.), odborné posudky k priemyselným parkom, regionálne štúdie, odborné semináre a konferencie, databázy voľných hál a pozemkov, databázy Slovenského exportného informačného centra (SEIC), rešerše, odborné publikácie (*Agency Profile, Slovakia in Figures, Analysis of Legal Environment in the Slovak Republic, Sector Analysis, InvestReport* a ďalšie vo viacerých jazykových mutáciách), web-stránka, výstupy pre médiá - sú určené a využívané ústrednými štátnymi orgánmi SR, najmä ministerstvom hospodárstva a širokým okruhom užívateľov, ktorých môžeme kategorizovať nasledovne:

- 1. potencionálni investori** - odbor investičných projektov za sledované obdobie identifikoval celkovo 105 potenciálnych investorov, ktorým bolo poskytnuté odborné poradenstvo a konzultácie o investičnom prostredí v Slovenskej republike, informácie o legislatívnych, daňových, colných a obchodných podmienkach ako aj o základných legislatívnych krokoch potrebných pri etablovaní zahraničného investora na Slovensku. Do komplexných služieb poskytnutých investorom patrilo aj vypracovanie analýz jednotlivých priemyselných sektorov, marketingových štúdií zameraných na vyhľadanie vhodných slovenských subdodávateľov ako aj poskytnutie informácií o konkurenčných firmách, na mieru šité makroekonomické a demografické štúdie jednotlivých regiónov podľa požiadaviek potenciálnych investorov, príprava slovenských subjektov na počiatočné rokovania so zahraničnými investormi, príprava stretnutí a rokovaní s orgánmi štátnej správy a samosprávy, tlmočenie a odborné preklady, identifikácia najvhodnejších lokalít a nehnuteľností na implementáciu investičného zámeru zahraničných investorov;
- 2. etablovaní investori** – SARIO zabezpečuje „follow-up“ služby a pravidelne aktualizuje databázu etablovaných investorov na Slovensku (v súčasnosti obsahuje 150 profilov);

3. **slovenské exportné subjekty** – hlavným cieľom SEIC bolo poskytovať slovenským exportérom aktuálne a relevantné informácie o zahraničných trhoch ;
4. **zahraničné firmy zaujímajúce sa o spoluprácu so slovenskými partnermi** – SEIC poskytuje databázy slovenských výrobcov a podnikateľov;

Nasledovným skupinám užívateľov výstupov agentúry :

5. **zastupiteľské úrady SR**
6. **zahraničné veľvyslanectvá v SR**
7. **obchodné komory**
8. **zriaďovatelia priemyselných parkov**
9. **odborná a široká verejnosť**

SARIO poskytuje materiály, informácie a služby podľa potreby v súlade s vytýčeným plánom činností organizácie a so zreteľom na propagáciu Slovenska v zahraničí.