

---

**VÝROČNÁ SPRÁVA**  
**2015**



# Príhovor

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) má za sebou úspešný rok 2015. Na Slovensko prišli významné investície vrátane prémiovej automobilky Jaguar Land Rover, ktoré prinesú tisíce nových pracovných miest.



**RÓBERT ŠIMONČIČ**  
generálny riaditeľ

V roku 2015 bolo uzavretých 23 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť 7 400 nových priamych pracovných miest a celková výška investícií by mala dosiahnuť 1,74 mld. EUR. Veľká časť projektov smeruje do regiónov s vyššou mierou nezamestnanosti.

SARIO vynakladá maximálne úsilie, aby investície, ktoré sú zvažované pre región strednej a východnej Európy, skončili na Slovensku a pomohli rozvoju slovenskej ekonomiky. Vysoko pozitívnym trendom, ktorý je výsledkom činnosti agentúry je vznik a príchod nových investícií s vyššou pridanou hodnotou — R&D centrá, technologické a dizajnérske centrá, a tiež multiplikačný efekt investícií na subdodávateľskú sieť a vyšší počet investícií veľkého rozsahu (nad 100 mil. eur), ktoré majú výrazne väčší potenciál regionálneho rozvoja. Obstať v silnej konkurencii, nielen v rámci stredoeurópskeho regiónu, znamená zamerať sa intenzívnejšie na proaktívne vyhľadávanie investorov a systematickú prácu s etablovanými subjektami.

Nárast objemu investícií v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je pozitívnou informáciou, ktorá potvrdzuje, že Slovensko je krajinou, o ktorú majú investori záujem, a krajinou, ktorá ponúka stabilné podnikateľské prostredie. Výsledky rovnako dokazujú, že etablovaní investori považujú Slovensko za spoľahlivého partnera so správnymi prioritami, ktoré prinášajú výsledky.

Agentúra zintenzívnila v roku 2015 svoje aktivity v oblasti 'fúzie a akvizície'. Zvýšila sa ponuka projektov slovenských podnikateľov, ich následná koordinácia a sprostredkovanie stretnutí s investormi, partnermi do joint venture alebo na R&D spoluprácu.

Silný kvantitatívny aj kvalitatívny nárast v roku 2015 zaznamenali aktivity na podporu internacionalizácie slovenských podnikov. Pre zvyšovanie prepájania a kooperácie slovenských firiem so zahraničnými subjektmi mali preukázateľný prínos najmä podnikateľské misie a medzinárodné kooperačné podujatia.

Tieto aktivity spolu s novými očakávaniami firiem kladú na SARIO veľkú mieru zodpovednosti a nutnosť neustáleho zvyšovania kvality pre získanie pozície Najlepšej investičnej agentúry Východnej Európy a lepšie plnenie strategických cieľov.

## O nás

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu je príspevkovou organizáciou Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky financovanou zo zdrojov štátneho rozpočtu.



Misiou agentúry je nastaviť a využiť všetky možnosti stimulačných prostriedkov na zvýšenie prílivu zahraničných investorov a zároveň podpora slovenských firiem pri premene na subjekty vysoko výkonné a úspešné na globalizovanom svetovom trhu. Strategickým výberom teritórií a sektorového zamerania zvýšiť podiel investorov, ktorých produkcia sa vyznačuje vysokou pridanou hodnotou. Podpora exportných aktivít slovenských podnikateľských subjektov vo výraznej miere tak, aby sa táto podpora odrážala signifikantným spôsobom na ukazovateľoch zahraničného obchodu Slovenska.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) napĺňala svoje poslanie a činnosti v súlade so Zmluvou o poskytnutí finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu na rok 2015 uzatvorenej podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov medzi Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky a Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu. Agentúra na splnenie stanovaných úloh vynaložila finančné prostriedky hospodárne, efektívne a účelne.

## Kľúčové čísla 2015

23

uzavretých  
investičných  
projektov

1,74

výška investícií  
(mld. Eur)

75

identifikovaných  
nových  
investičných  
projektov

7400

nových  
pracovných  
miest

82

domácich  
aj zahraničných  
seminárov

1311

priemyselných  
nehnutelností  
v databáze

210

mediálnych  
dopytov

60

zamestnancov  
agentúry



## Rada pre strategické riadenie, koordináciu a kontrolu činností SARIO

Strategický orgán Rada pre strategické riadenie, koordináciu a kontrolu činností SARIO (ďalej len Rada SARIO) bol zriadený dňa 1. júla 2013 z iniciatívy predsedu vlády SR Roberta Fica a na základe Rozhodnutia č. 8/2013 MH SR, Dodatkom č. 2 k zriaďovacej listine SARIO.

Počas dvojročného spolupôsobenia výrazne stúpla akcelerácia výkonu Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu, stabilizovala sa integrácia a koordinácia aj v rámci rezortov štátnej správy.

Efektívnym fungovaním a hospodárením agentúra znova úspešne potvrdila svoje opodstatnenie a nezastupiteľnú úlohu.

Systematickou spoluprácou s ostatnými rezortmi pri prípravách kľúčových zahraničných ciest a prípravách podkladov pre predstaviteľov vlády Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu významne prispela k rastu ekonomického rozmeru týchto ciest.

**V súčinnosti s Radou SARIO bola vypracovaná koncepcia strategických cieľov, ktoré agentúra naplňa:**

- zvyšovanie prílevu investícií s exportným potenciálom a dôrazom na priame investície do výskumu a vývoja
- systematická podpora etablovaných investorov, podpora expanzií a technologického výkonu
- prehľbovanie integrácie slovenských dodávateľských reťazcov a zahraničných investorov, ukotvenie kľúčových priemyselných odvetví, ktoré zvyšujú miestnu pridanú hodnotu
- posilňovanie prepojenia slovenských subjektov so zahraničnými hlavne prostredníctvom podpory exportu služieb a podporou exportu investícií

# Kľúčové aktivity agentúry v roku 2015

## 01 JANUÁR

- Slávnostné podpísanie 'Memoranda o spolupráci' v oblasti podpory prílevu japonských investícií na Slovensko s japonskou bankou Mizuho.

## 02 FEBRUÁR

- SARIO v porote CEE Shared Services & Outsourcing Awards. Skvelá príležitosť, ktorú podporila skutočnosť, že sa zo Slovenska stáva SSC centrum pre celý euro–africký región.

## 03 MAREC

- Organizujeme prvé zo série podujatí na podporu exportu s názvom SARIO Business Link. Odborná konferencia Riešenia pre stavebníctvo sa konala ako sprievodný program veľtrhu CONECO a Racioenergia 2015 v priestoroch výstavniska Expo Incheba v Bratislave.

## 04 APRÍL

- Mesiac organizácie podnikateľských misíí a obchodných fór na domácej aj zahraničnej pôde (Kosovo, Kazachstan, Ukrajina, Srbsko, Fínsko).

## 05 MÁJ

- SARIO Business Link — Medzinárodný strojársky kooperačný deň 2015 (MSKD), ktorý bol oficiálnym sprievodným podujatím Medzinárodného strojárkeho veľtrhu v Nitre. Hostami kooperačného dňa boli dve významné nadnárodné spoločnosti Schindler Eskalátory, s.r.o. a ZF Hungary Ltd.
- Prezentácia výskumno–vývojového potenciálu krajiny na VI. Slovensko–Tureckom inovačnom a technologickom fóre v Istanbuli za účasti premiéra SR Róberta Fica a zástupcov spoločností patriacich medzi lídrov v oblasti priemyselného výskumu a vývoja na Slovensku.

## 06 JÚN

- Série seminárov pre etablované spoločnosti zameraná na možnosti čerpania prostriedkov z fondov EÚ v rámci nového programového obdobia 2014–2020 a novinky v daňových úľavách na výskumno–vývojové projekty.

## 07 JÚL

- Slávnostné otvorenie závodu japonskej spoločnosti Akebono Break Corporation na Slovensku.

## 08 AUGUST

- SARIO ako koordinátor programu stáží pre študentov vysokých škôl.
- V rámci Proexportnej akadémie SARIO sa v priestoroch agentúry konal seminár pod názvom 'Partneri z iných kultúr — príležitosti a výzvy', ktorý sa stretol s veľkým záujmom účastníkov.

## 09 SEPTEMBER

- Investičný seminár 'Doing Business in Slovakia 2015 — Opportunities in the Slovak Automotive Industry' počas 66. ročníka jednej z najväčších medzinárodných automobilových výstav na svete IAA v nemeckom Frankfurt nad Mohanom.
- Slávnostné otvorenie nórskej IT spoločnosti Vissim v Liptovskom Mikuláši.
- Renovables Cuba 2015 — špecializovaná misia zo Slovenska na žiadosť kubánskej vlády.

## 10 OKTÓBER

- Slávnostný začiatok výstavby nového závodu Brose v Prievidzi.
- SARIO partnerom CEE Automotive Fora 2015 o výzvach a príležitostiach v tomto priemyselnom odvetví.
- Investičné semináre v Japonsku — v Tokiu a Osake.

## 11 NOVEMBER

- 205 firiem z 24 krajín a viac ako 700 B2B rokovaní poskytla platforma 9. ročníka Slovenskej kooperačnej burzy v rámci projektu SARIO Business Link.
- Roadshow Doing Business in Slovakia v Nórsku, Švédsku, Dánsku.
- Účasť slovenských firiem prostredníctvom SARIO na najväčšom medzinárodnom multisektorovom veľtrhu Latinskej Ameriky FIHAV 2015 v Havane na Kube.

## 12 DECEMBER

- Definitívne potvrdenie investície Jaguar Land Rover — podpis investičnej zmluvy medzi strategickým investorom Jaguar Land Rover a Vládou SR.

## Investície

Rok 2015 možno hodnotiť ako mimoriadne úspešný, čo sa prejavilo hlavne v celkovom náraste objemu investičných projektov. Zaznamenaný nárast bol takmer 100-percentný (330 mil. eur v roku 2015 v porovnaní so 170 mil. eur v predchádzajúcom roku, bez investície Jaguar Land Rover).

**Ďalším pozitívnym trendom je príchod investícií s vyššou pridanou hodnotou, ako sú napríklad technologické alebo dizajnérske centrá.**

V roku 2015 poskytovala agentúra intenzívnu asistenciu pri príchode strategickej investície Jaguar Land Rover (JLR) do Nitry. Ide o jednu z najväčších zahraničných investícií na Slovensku v novodobej histórii krajiny, podľa niektorých zdrojov ide dokonca o najväčší obchodný prípad v celej Európskej únii za posledných 7 rokov.

### SLUŽBY NA PODPORU INVESTÍCIÍ

- prezentácia výhod Slovenska ako investičnej destinácie vrátane štatistických ukazovateľov
- konzultačná činnosť v oblasti investičnej pomoci
- asistencia pri výbere vhodnej nehnuteľnosti
- identifikácia vhodných dodávateľov z radov firiem etablovaných na území SR
- asistencia pri implementovaní investičných projektov
- pomoc pri zakladaní spoločnosti na Slovensku
- pomoc pri relokácii, vybavovaní pracovných povolení a povolení k pobytu
- poradenstvo pri príprave a realizácii expanzií
- systematické riešenia problémov investorov na úrovni samospráv i štátnej správy
- sektorové a regionálne štúdie a ďalšia analytická činnosť podľa požiadaviek klientov SARIO

**V priebehu roka 2015 agentúra úspešne plnila svoje strategické ciele pri zvyšovaní prílivu zahraničných investícií s exportným potenciálom v základných oblastiach:**

### NOVÉ INVESTIČNÉ PRÍLEŽITOSTI

V roku 2015 agentúra uskutočnila 12 investičných seminárov v zahraničí pre 594 spoločností, zúčastnila sa na 22 investičných podujatiach v SR pre 325 spoločností, s podporou ZÚ SR v zahraničí pripravila materiály pre 10 investičných podujatí pre 387 spoločností, získala 438 nových kontaktov na potenciálnych investorov a vygenerovala 100 nových investičných príležitostí.

### NOVÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

Agentúra v roku 2015 zaevidovala 75 nových investičných projektov. Projekty smerujú primárne do nasledovných odvetví: výroba komponentov pre automobilový priemysel, elektrotechnika, spracovanie kovov, potravinársky priemysel a centrá zdieľaných/strategických služieb. Značná časť projektov by mala smerovať do regiónov s vysokou mierou nezamestnanosti.

### UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

Bolo uzavretých 23 investičných projektov (vrátane investície Jaguar Land Rover), ktorých realizácia má potenciál vytvoriť 7 400 nových priamych pracovných miest a výška investícií by mala dosiahnuť 1,74 mld. EUR. Z toho investícia Jaguar Land Rover predstavuje 2 800 nových miest a cca 1,4 mld. EUR.

Z dlhodobého hľadiska sú najpresnejšími ukazovateľmi úspechu počty rozpracovaných projektov a parametre úspešne ukončených investičných projektov, ako objem investícií a počet nových vytvorených pracovných miest. Tie sa medziročne zvýšili, agentúra zaznamenala výrazný nárast záujmu investorov. V roku 2015 agentúra získala 438 nových kontaktov na potenciálnych investorov, vygenerovala 100 nových investičných príležitostí, zaevidovala 75 nových investičných projektov.

**Bolo uzavretých 23 investičných projektov, ktoré majú potenciál vytvoriť 7 400 nových priamych pracovných miest.**



## V roku 2015 agentúra získala 438 nových kontaktov na potenciálnych investorov, vygenerovala 100 nových investičných príležitostí, zaevidovala 75 nových investičných projektov.

### Pozitívne trendy, ktoré je možné pozorovať:

- vyšší počet investícií veľkého rozsahu (nad 100 mil. EUR), ktoré majú výrazne väčší potenciál regionálneho rozvoja
- pribúdajú aktivity s vyššou pridanou hodnotou — R&D centrá a iné centrá služieb

Nárast počtu investícií v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je pozitívnou informáciou, ktorá potvrdzuje, že Slovensko je krajinou, o ktorú majú investori záujem, a krajinou, ktorá ponúka stabilné podnikateľské prostredie. Výsledky rovnako dokazujú, že etablovaní investori považujú Slovensko za spoľahlivého partnera so správnymi prioritami, ktoré prinášajú výsledky.

Príchod nového investora nielen upevnil pozíciu Slovenska ako lídra pre automobilový priemysel, ale súčasne automobilky znova akcelerovali rozvoj dodávateľského reťazca, ktorý pre ne zabezpečuje vstupy do výroby, podporné služby a tiež výskum a vývoj nových technológií. SARIO bude v roku 2016 realizovať početné aktivity, ktorých cieľom bude zapojenie existujúcich lokálnych spoločností do dodávateľského reťazca JLR a ostatných automobiliek.

### 01 VÝVOJ POČTU ROZPRACOVANÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

	2013	2014	2015
<b>Rozpracované projekty</b>	50 projektov	40 projektov	60 projektov
<b>Potenciál rozpracovaných projektov</b>	cca 1,35 mld. EUR	cca 1,74 mld. EUR	cca 2,2 mld. EUR
	cca 11 500 nových priamych miest	cca 16 000 nových priamych miest	cca 16 000 nových priamych miest



**UZAVRETÉ PROJEKTY**

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu za rok 2015 uzatvorila 23 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť 7 400 nových priamych pracovných miest a výška investícií by mala dosiahnuť približne 1,74 mld. EUR.

V 15 prípadoch išlo o zriadenie nových prevádzok, v 8 prípadoch o expanzné projekty. V 7 prípadoch boli spoločnosti podporené investičnou pomocou, vo zvyšných by sa zámery mali realizovať bez poskytnutia investičnej pomoci.

Investície sa budú realizovať aj v sektoroch s vyššou pridanou hodnotou využívajúc najnovšie technológie. Najväčšie zastúpenie majú výrobcovia komponentov pre automobilový priemysel, centrá zdieľaných služieb a technologické centrá. Projekty budú realizované aj v sektoroch strojárstva, spracovania kovov, výroby elektrických a elektrotechnických zariadení, či výroby produktov z gumy a plastu. Zahraniční investori pochádzajú najmä z Nemecka, Južnej Kórey, USA, krajín západnej Európy (Veľká Británia, Španielsko, Dánsko, Taliansko), ale aj z Japonska, Kanady, Brazílie či Lichtenštajnska.

Uzavreté investície majú výrazný exportný potenciál, keďže značná časť produkcie a služieb budú vyvážané, resp. poskytované najmä mimo územia SR. Uvedené reflektuje cieľ zvyšovania prílevu investícií s exportným potenciálom.

Investície sa budú realizovať v Košickom, Nitrianskom, Žilinskom, Trenčianskom, Banskobystrickom, Trnavskom, Prešovskom a Bratislavskom kraji. Napĺňa sa aj cieľ realizovať investície aj mimo najvyspelejších a najvyhľadávanejších lokalít západného Slovenska.

**02 ÚSPEŠNE UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY V ROKU 2015**

SPOLOČNOSŤ	KRAJINA PÔVODU	POPIS ČINNOSTI	LOKALITA V SR/KRAJ
Windsor Machine Group	Kanada	výroba ostatných dielov a príslušenstva pre automobilový priemysel	Košice/Košický
CCN Group Slovakia	Francúzsko	výroba strojov a zariadení	Považská Bystrica/Trenčiansky
Medline	USA	iná výroba	Bánovce n. Bebravou/Trenčiansky
Embraco	Brazília	SSC	Košice/Košický
Oerlikon Balzers	Lichtenštajnsko	výroba kovových konštrukcií okrem strojov a zariadení	Veľká Ida/Košický
Air Berlin	Nemecko	SSC	Košice/Košický
Brose	Nemecko	výroba motorových vozidiel, návesov a prívesov	Prievidza/Trenčiansky
OSRAM	Nemecko	SSC	Nitra/Nitriansky
Sam Hwa Tech	Južná Kórea	výroba a spracovanie kovov	Turčianske Teplice/Žilinský
Pantani Tubi	Taliansko	výroba kovových konštrukcií okrem strojov a zariadení	Dubnica nad Váhom/Trenčiansky
Leader Light	Slovensko	výroba elektrických zariadení	Krompachy/Košický

**Investície  
sa budú realizovať  
aj v sektoroch s vyššou  
pridanou hodnotou  
využívajúc najnovšie  
technológie.**



Vissim	Nórsko	SSC	Liptovský Mikuláš/ Žilinský
Babcock & Wilcox	USA	R&D	Trenčín/Trenčiansky
Cosmo Electronics	Japonsko	výroba elektronických komponentov	Nitra/Nitriansky
Mecaplast Group	Monako	výroba výrobkov z gumy a plastu	Trnava/Trnavský
Nemak Slovakia	Španielsko	výroba a spracovanie kovov	Ladomerská Vieska/ Banskobystrický
Konfektion	Nemecko	výroba elektrických zariadení	Prešov/Prešovský
Tajco	Dánsko	výroba motorových vozidiel, návesov a prívosov	Malacky/Bratislavský
Sungwoo Hitech	Južná Kórea	výroba a spracovanie kovov	Žilina/Žilinský
ACV International	Belgicko	výroba strojov a zariadení	Košeca/Trenčiansky
Adstate	Nórsko	SSC & CC	Bratislava/Bratislavský
Neuman Aluminium PWG	Nemecko	výroba a spracovanie kovov	Žarnovica/ Banskobystrický
Jaguar Land Rover	Spojené kráľovstvo	výroba motorových vozidiel, návesov a prívosov	Nitra/Nitriansky



### STAROSTLIVOSŤ O TOP INVESTOROV

V roku 2015 pokračovala agentúra v realizácii programu starostlivosti o firmy etablované na území SR so špeciálnym zameraním na kľúčových investorov. Hlavným cieľom tohto programu je ich systematická podpora, monitorovanie spokojnosti s podnikaním na Slovensku, asistencia pri implementácii expanzných projektov a poskytovanie širokej palety aftercare služieb. Toto úsilie, v prípade expanzií, zvyšuje konkurencieschopnosť Slovenska a podporuje rast zamestnanosti.

Aktívne sa pracovalo najmä so spoločnosťami Embraco, Continental, Mobis, Johnson Controls, Foxconn, IBM, T-Systems a AT&T. Okrem Top 25 spoločností sa agentúra venovala aj ďalším významným zamestnávateľom, medzi ktorých patria napríklad Yazaki, Honeywell Turbo, Magna, Enics, Konštrukta Industry, Hella Slovakia, Whirpool.

Prax ukázala, že systematická podpora spoločností etablovaných na území SR je z pohľadu rastu ekonomiky nevyhnutnosťou. SARIO má v agende rozsiahlu paletu veľkých a MSP spoločností zastupujúcich široké spektrum priemyselných odvetví. Vzhľadom na veľký záujem zo strany podnikovej sféry o možnosti podpory zo strany štátu, agentúra naďalej pokračuje v realizácii starostlivosti o etablované spoločnosti. Zo stretnutí s podnikateľmi vyplynulo 57 nových potenciálnych expanzných signálov, na ktorých budú konzultanti agentúry pracovať s predstaviteľmi etablovaných firiem.

### Konzultanti Odboru investičných projektov Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu sa venovali riešeniu požiadaviek navštívených etablovaných firiem, medzi ktoré patrili otázky z nasledovných okruhov:

- poskytovanie investičnej pomoci
- daňové odpočty pre spoločnosti vykonávajúce výskumno-vývojové aktivity
- odvodové úľavy pri zamestnávaní nízkopříjmových skupín
- získavanie dotácií v rámci aktívnych opatrení na trhu práce z dielne Úradu práce sociálnych vecí a rodiny
- prostriedky z fondov EÚ
- odborné analýzy a príprava klientom na mieru šitých prehľadov
- vybavovanie povolení na pobyt cudzincov na účel podnikania, resp. zamestnania
- zintenzívnenie spolupráce so strednými odbornými/priemyselnými školami a technickými univerzitami
- propagácia i realizácia sourcingu — vyhľadávanie potenciálnych subdodávateľov z radov spoločností etablovaných na území Slovenskej republiky
- registrácia a propagácia projektov slovenských podnikateľov, ktoré sa nachádzajú v Databáze investičných príležitostí SARIO, ktoré pre svoj ďalší rast v oblasti priemyslu, R&D činnosti, ale aj turizmu, hľadajú investora, resp. partnera do joint venture
- riešenie ďalších operatívnych úloh a požiadaviek etablovaných firiem

**Zo stretnutí  
s podnikateľmi  
vyplynulo  
57 nových  
potenciálnych  
expanzných  
signálov.**

## Agentúra prezentovala investičné prostredie Slovenskej republiky na 12 investične zameraných zahraničných pracovných cestách.

### ZAHRAŇIČNÉ PRACOVNÉ CESTY

Agentúra prezentovala investičné prostredie SR na 12 investične zameraných zahraničných pracovných cestách, z toho 5 bolo výstupom proaktivity SARIO (Japonsko, Belgicko, Švédsko, Nórsko, Nemecko) a 7 formou účasti na organizovaných podujatiach.

### PODNIKATEĽSKÉ MISIE, KONFERENCIE A SEMINÁRE V SR

Agentúra sa aktívne zúčastnila 22 investične zameraných podujatí v SR pre 325 spoločností:

- 18 prijatí podnikateľských misií zo zahraničia
- 2 oficiálne stretnutia s predstaviteľmi štátneho alebo verejného sektora
- 1 študijná návšteva
- 1 podpis memoranda

Partnermi SARIO boli ministerstvá v SR a zahraničí, veľvyslanectvá SR a HK SR v zahraničí, zahraničné veľvyslanectvá, organizácie na podporu investícií a obchodu, obchodné komory na Slovensku a v zahraničí, ISA a členovia združenia ISA.

### SPOLUPRÁCA A PODPORA ČINNOSTI ŠTÁTNEJ SPRÁVY SR

V roku 2015 agentúra podporila činnosť MH SR a ZÚ SR v zahraničí pri príprave 10 investične zameraných podujatí v teritóriu najmä podkladovými materiálmi a prezentáciou SARIO o podnikateľskom prostredí na Slovensku. Prostredníctvom týchto činností bolo oslovených 387 zúčastnených zahraničných spoločností.

### NEPRIAME INVESTÍCIE — FÚZIE A AKVIZÍCIE

V roku 2015 agentúra zintenzívnila svoje aktivity v oblasti fúzií a akvizícií. V rámci agendy dochádza k dopĺňaniu projektov slovenských podnikateľov do Databázy investičných príležitostí SARIO, ktoré pre svoj ďalší rast v oblasti priemyslu, R&D činností i turizmu hľadajú investora, resp. partnera do joint venture.

Projekty v databáze sú primárne z nasledovných sektorov: elektromobilita — infraštruktúra, farmaceutický, strojársky, automobilový, ťažobný, elektrotechnický, stavebný priemysel a turizmus. Databáza je otvorená a SARIO neustále vyhľadáva nové projekty.

Zaregistrované investičné príležitosti propaguje SARIO na rokovaníach s partnermi — investičnými agentúrami, či priamo s potenciálnymi investormi, na investičných fórach a seminároch doma i v zahraničí. Podklady zasiela obchodno-ekonomickým radcom SR v zahraničí (prevažne v Ázii), využíva ich na podnikateľských misiách a medzivládnych komisiách s MH SR a MZVaEZ SR, na veľtrhoch a ďalších podujatiach.

V roku 2015 poskytla agentúra potenciálnym investorom, resp. ich zástupcom detailné informácie o viacerých projektoch z predmetnej databázy a taktiež skoorinovali osobné stretnutia potenciálnych partnerov.



Jaguar Land Rover predstavuje jednu z najväčších zahraničných investícií na Slovensku, podľa niektorých ide dokonca o najväčšiu investíciu v celej Európskej únii za posledných 7 rokov.



#### TOP INVESTÍCIA 2015

## Jaguar Land Rover

V roku 2015 poskytovala Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu intenzívnu asistenciu pri príchode strategickej investície Jaguar Land Rover do Nitry.

Štvrtá automobilka vytvorí približne 2 800 priamych pracovných miest, pričom výška investície predstavuje zhruba 1,4 mld. eur. Výrazne by sa mal prejavíť aj multiplikačný efekt tejto investície. Predpokladá sa, že v dodávateľskej a subdodávateľskej sieti dôjde k vytvoreniu približne 15 tisíc nepriamych pracovných miest. Snahou agentúry bude smerovať nové dodávateľské prevádzky do menej vyspelých regiónov Slovenska. Ide o jednu z najväčších zahraničných investícií na Slovensku v novodobej histórii, podľa niektorých zdrojov ide dokonca o najväčší obchodný prípad v celej Európskej únii za posledných 7 rokov.

V súvislosti s investičným projektom spoločnosti Jaguar Land Rover zorganizovala Slovenská agentúra pre rozvoj investícií niekoľko podujatí zameraných na predstavenie potenciálnych dodávateľov zo Slovenska, ktorí by sa mohli zapojiť do dodávateľského reťazca Jaguar Land Rover v Spojenom kráľovstve alebo do budúceho výrobného programu spoločnosti v Nitre.

Na prvom podujatí, ktoré sa uskutočnilo 7. októbra, mali nákupcovia Jaguar Land Rover záujem spoznať najväčších výrobcov a spracovateľov hliníka a iných kovov etablovaných na území SR a tiež ďalších vybraných dodávateľov.

5.—6. novembra sa v anglickom Gaydone, nedaľeko závodu Jaguar Land Rover, konalo sourcingové podujatie, na ktoré Jaguar Land Rover pozval 11 dodávateľov zo Slovenska, aby sa predstavili vedeniu firmy, nákupcom a inžinierom spoločnosti. Dodávatelia zo Slovenska boli spoločnosťou Jaguar Land Rover identifikovaní zo zoznamov výrobcov automobilového priemyslu, agentúry SARIO a ZAP SR.

Zástupca Jaguar Land Rover sa na najväčšom kooperačnom podujatí SARIO Slovenská kooperačná burza 2015 stretol s ďalšími 4 dodávateľmi, ktorých Jaguar Land Rover vyselektoval zo zoznamu slovenských spoločností registrovaných na podujatie.

**Štvrtá automobilka vytvorí približne 2 800 priamych pracovných miest, výška investície predstavuje zhruba 1,4 mld. eur.**

# Podpora zahraničného obchodu

Odbor zahraničného obchodu SARIO sa podieľal na podpore výkonu zahraničnej obchodnej politiky Slovenskej republiky s cieľom zvyšovať konkurencieschopnosť a exportnú výkonnosť slovenskej ekonomiky.

## Poskytované služby pre slovenské spoločnosti:

- mapovanie kooperačných a investičných príležitostí
- vyhľadávanie kontaktov a príležitostí pre spoluprácu slovenských podnikateľov so zahraničím
- zvyšovanie odbornosti v technike zahraničného obchodu, tréning obchodných zručností a špecializované teritoriálne vzdelávanie
- kooperačné podujatia pre spájanie slovenských a zahraničných podnikateľov na podporu získavania nových možností pre odbyť, nadväzovania subkontrakčných väzieb
- organizácia podnikateľských misií a priama asistencia podnikateľom v teritóriu
- vytváranie nových informačných systémov a nástrojov na zvyšovanie informovanosti a zlepšovanie prepojenia medzi záujmami podnikateľov a službami agentúry

Aktivity na podporu internacionalizácie slovenských podnikov v uplynulom roku zaznamenali silný kvantitatívny, ale aj kvalitatívny nárast.

V priebehu sledovaného obdobia pracovníci SARIO zabezpečili organizačne viac ako 50 podujatí, na ktorých sa zúčastnilo spolu 2 123 slovenských a zahraničných subjektov a uskutočnilo viac ako 2 120 bilaterálnych rokovaní medzi zástupcami firiem.

SARIO privítalo 10 zahraničných podnikateľských misií z Turecka, Srbska, Fínska, Ruskej federácie, Číny, Indie, Rumunska, Chorvátska, Gruzínska a Kene. 13 podnikateľských misií sa uskutočnilo v zahraničí (Čína — Peking, Zhejiang, Ningbo, Langfang, Kazachstan, Kuba, Bielorusko, Srbsko, Turkménsko, Taliansko, Bulharsko a iné).

Významnú rolu pre internacionalizáciu našich spoločností predstavovali medzinárodné kooperačné podujatia, kde úspešnosť rokovaní medzi slovenskými a zahraničnými firmami zvyšoval cieľový sourcing.

Záujem o sourcing prejavili firmy v nasledovných sektoroch — strojové zariadenia a náhradné súčiastky pre poľnohospodársky priemysel, čističky odpadových vôd, fotovoltika, viaceré projekty v sektore kovoobrábania, v oblasti automobilového, elektrotechnického, plastikárskeho, stavebného a sklárskeho priemyslu, obalových materiálov, robotiky a výroby strojov pre potravinársky priemysel.

V roku 2015 zahájila agentúra prípravné práce na Národnom projekte, ktorého cieľom bude o. i. zvýšenie kredibility a exportného potenciálu potenciálnych Tier3 a Tier2 dodávateľov do kľúčových odvetví hospodárstva. Súčasťou projektu bude aj implementácia vzdelávacieho programu, ktorého výsledkom má byť priblíženie kvalitatívnej úrovne etablovaných spoločností požiadavkám prvovýrobcov.



50+

organizačne zabezpečených podujatí

10

zahraničných podnikateľských misií prijatých na Slovensku

13

podnikateľských misií uskutočnených v zahraničí



### SARIO BUSINESS LINK

Agentúra predstavila v priebehu roka 2015 nový projekt bol názvom SARIO Business Link. Sériu štyroch úspešných kooperačných podujatí odštartovala Konferencia pod názvom Riešenia pre stavebníctvo, ktorá sa uskutočnila v rámci veľtrhu CONECO Expo Incheba v Bratislave.

Druhé podujatie zamerané prevažne na sektor strojárstva, Medzinárodný strojársky kooperačný deň 2015 (MSKD), sa konal počas medzinárodného strojárkeho veľtrhu v priestoroch Agrokomplexu v Nitre.

Tretím v poradí úspešných konferencií v rámci projektu SARIO Business Link 2015 bola Konferencia Riešenia pre elektroniku a elektrotechniku, zameraná odborne na možnosti zapojenia sa do zahraničných projektov v oblastiach elektrotechniky a elektroniky. Konferencia sa konala v rámci veľtrhu ELOSYS Trenčín, Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu bola jedným z odborných garantov.

Projekt SARIO Business Link vyústil v novembri 2015 do najvýznamnejšieho podujatia Slovenská kooperačná burza 2015.

Počas roku 2014 boli výrazne posilnené informačné a vzdelávacie aktivity pre slovenské firmy v oblasti podpory exportu organizovaním 12 proexportne rôzne tematicky a teritoriálne zameraných seminárov v rámci Proexportnej akadémie SARIO. Medzi najúspešnejšie patrili Kazachstan — konkrétne možnosti vstupu na trh, Osobitosti obchodovania s Japonskom a Kóreou, Príležitosti obchodovania v Iráne, Belgicku a Luxembursku. Podnikatelia ocenili trendové témy seminárov týkajúce sa využívania online matchmakingových nástrojov a sociálnych sietí pre ich zviditeľnenie sa na zahraničných trhoch.

Populárnym formátom sa stávajú aj Proexportné akadémie SARIO vo forme pracovných raňajok k podnikateľským misiám.



### SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA 2015 – NAJVÄČŠIE MATCHMAKINGOVÉ PODUJATIE NA SLOVENSKU

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu organizovala pod záštitou Ministra hospodárstva SR 10. novembra 2015 najväčšie podujatie na podporu exportu na domácej pôde – Slovenskú kooperačnú burzu 2015 (SKB).

Slovenským firmám prináša Slovenská kooperačná burza možnosť nájsť si nové exportné a obchodné príležitosti v zahraničí a preniknúť tak na globálny trh. Zároveň predstavuje zahraničným účastníkom Slovensko, jeho obchodný a investičný potenciál, poskytuje platformu na nadviazanie nových kontaktov s domácimi spoločnosťami za účelom budúcej spolupráce a partnerstva.

SKB za 9 rokov priniesla možnosť spojiť obchodný a výrobný potenciál takmer 1 500 firmám z viac ako 30 krajín sveta. Viac ako 700 bilaterálnych rokovaní pre vyše 200 zaregistrovaných firiem z 24 krajín v tomto ročníku vytvorili podmienky na konkrétne aktivity, ktoré by mali vyústiť do uzavretých kontraktov.

Prítomným podnikateľom a hosťom bola prezentovaná aj expozícia Slovenska na svetovej výstave EXPO Milano 2015 a mali unikátnu príležitosť vidieť Slovensko virtuálne v 3D obraze prostredníctvom špeciálnych okuliarov Oculus.



počet krajín



počet rokovaní



počet firiem/počet účastníkov



počet veľmi spokojných účastníkov

**Slovenská kooperačná burza je najväčšie podujatie na podporu exportu na Slovensku.**

### 03 SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA V ČÍSLACH

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Slovenské firmy</b>	54	116	131	68	90	48	128	99	110
<b>Zahraničné firmy</b>	26	82	72	52	49	38	134	106	95
<b>Počet návštevníkov</b>	281	564	439	477	459	335	510	447	450

## Odbor regionálnych kancelárií

Odbor regionálnych kancelárií pracoval v roku 2015 na naplnení svojich hlavných činností, ktorými sú aktivity na podporu exportných aktivít domácich podnikateľských subjektov, identifikovanie a aktívne vyhľadávanie lokalít pre investorov, pravidelná komunikácia so samosprávou miest, VÚC a organizácií, ktoré sa venujú rozvoju podnikania a investícií v regiónoch, zachytávanie informácií o plánovaných nových investíciách s cieľom vygenerovania nového investičného projektu SARIO a o expanziách etablovaných spoločností v regiónoch.

V neposlednej rade odbor spolupracoval s predstaviteľmi regionálnych štruktúr SOPK. Výstupom dobre nastavených vzťahov a kooperácie SARIO a SOPK v regiónoch bola aj príprava Dohody o vzájomnej spolupráci v regiónoch, ktorá bola podpísaná začiatkom januára 2016.

Celkový počet predstavuje 1311 zaregistrovaných rôznych priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií.

Zamestnanci odboru pripravili v roku 2015 91 ponúk nehnuteľností pre potenciálnych investorov, v ktorých ponúkli 266 rôznych nehnuteľností, pričom sprevádzali v regiónoch 43 potenciálnych investorov.

V rámci budovania siete kontaktov sa v regiónoch stretli so 497 spoločnosťami a mali rokovanie so 449 miestnymi inštitúciami.

Regionálne kancelárie spracovali v priebehu roka 2015 spolu 72 dopytov slovenských a zahraničných spoločností na vyhľadanie obchodného partnera.



**Zamestnanci odboru pripravili v uplynulom roku 91 ponúk nehnuteľností pre potenciálnych investorov.**

### 04 PREHĽAD PONÚKANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ

KRAJ	ZARADENÉ NEHNUTEĽNOSTI CELKOM	POČET NOVOREGISTROVANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ	POČET PONÚKANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ
Bratislavský	131	15	32
Trnavský	102	7	19
Banskobystrický	149	10	22
Nitriansky	152	24	19
Trenčiansky	173	13	35
Žilinský	197	6	18
Košický	193	26	25
Prešovský	205	23	28

# Odbor marketingovej komunikácie

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu dostala v roku 2015 na Odbor marketingovej komunikácie celkovo 210 mediálnych dopytov, ktoré sa primárne týkali celoročných, polročných a kvartálnych výsledkov agentúry pri lákaní zahraničných investícií a podpore zahraničného obchodu.



**Najsledovanejšou mediálnou témou bol príchod automobilky Jaguar Land Rover na Slovensko. Mediálne dopyty sa týkali aj jednotlivých priamych investícií počas roka ako aj priemyselných parkov a ich obsadenosti.**

V priebehu roka 2015 odbor vydal tlačové správy o kvartálnych výsledkoch agentúry, pripravil a vydal 118 mediálnych výstupov na web a pre slovenské aj zahraničné médiá. Podujatie 9. ročník Slovenskej kooperačnej burzy zverejnilo na svojich web stránkach 43 zahraničných zastupiteľstiev, komôr, organizácií a agentúr z celej Európy.

## PUBLIKAČNÁ A INFORMAČNÁ ČINNOSŤ AGENTÚRY

Odbor marketingovej komunikácie prezentoval podnikateľské a investičné prostredie Slovenska prostredníctvom vlastných publikácií Why Slovakia a Profil agentúry vo viacjazyčnom prevedení. Vydali sa nové publikácie Automotive Sector in Slovakia, ICT Sector in Slovakia, SSC Sector in Slovakia, publikácie Why Slovakia v čínštine v spolupráci s MZVaEZ SR. Agentúra SARIO sleduje vývoj v regiónoch a vo vybraných sektoroch na Slovensku a vypracúva analýzy. Vzhľadom na zameranie a požiadavky primárnej cieľovej skupiny a klientov agentúry sú aktuálne analýzy vypracované v anglickom jazyku.

Poskytovaním aktualizovaných reportov a prezentácií pre záujemcov zo zahraničných zastúpení SR, ministerstiev, predstaviteľov zahraničných obchodných komôr a investičných spoločností plní odbor svoju nezastupiteľnú úlohu v relevantnom informovaní odbornej aj laickej verejnosti.

Odbor pokračoval vo vydávaní mesačného informačného bulletinu SARIO Newsletter, ktorý informuje o ekonomickom dianí na Slovensku a aktivitách agentúry. V priebehu roka 2015 sa realizovalo 55 direct-mailových kampaní, mesačne sa posielal SARIO Newsletter a Newsletter Odboru zahraničného obchodu SARIO. Relevantná účasť na jednotlivých podujatiach a spätná väzba účastníkov potvrdzuje úspešnosť zasielaných správ.

Sústavným analyzovaním pohybu klientov na internete sa zlepšuje aktívna a cieľená komunikácia. V priebehu roka 2015 na web stránku SARIO prišlo 67 859 unikátnych používateľov, ktorí strávili na stránke spolu viac ako 4 713 hodín. Najviac návštev bolo zo Slovenska, Českej republiky, Talianska, Maďarska, Nemecka, Poľska, USA, UK, Ruska a Ukrajiny. Webová stránka SARIO je interne administrovaná pracovníkmi OMK a IT, čím sa zabezpečuje promptná aktualizácia a vecná správnosť informácií.

Riadenou komunikáciou na sociálnych sieťach Facebook, LinkedIn, Twitter a Youtube Odbor marketingovej komunikácie zvýšil informovanosť odbornej i laickej verejnosti o aktivitách a zámeroch agentúry, o aktuálnom dianí v oblasti investícií, podpory zamestnanosti a exportu MSP na Slovensku, zvýšil aktivity na budovanie povedomia o značke SARIO a Slovenska vo svete, budoval sieť kontaktov a databáz firiem a prehĺbil spoluprácu so štátnymi aj súkromnými obchodnými, bankovými, investičnými, poradenskými a mediálnymi inštitúciami.

# Ľudské zdroje

V organizačnej štruktúre SARIO bolo k 31. 12. 2015 systemizovaných 60 pracovných pozícií. Pracovné pozície sú vyšpecifikované na základe predmetu činnosti agentúry.

Ku dňu 31. 12. 2015 pracovalo v agentúre 30 žien (50,00%) a 30 mužov (50,00%) a priemerný vek zamestnancov je 37 rokov. Najpočetnejšiu kategóriu z hľadiska vekovej štruktúry tvoria zamestnanci vo veku od 31 do 40 rokov, ktorí tvoria 41,66% zamestnancov.

### VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

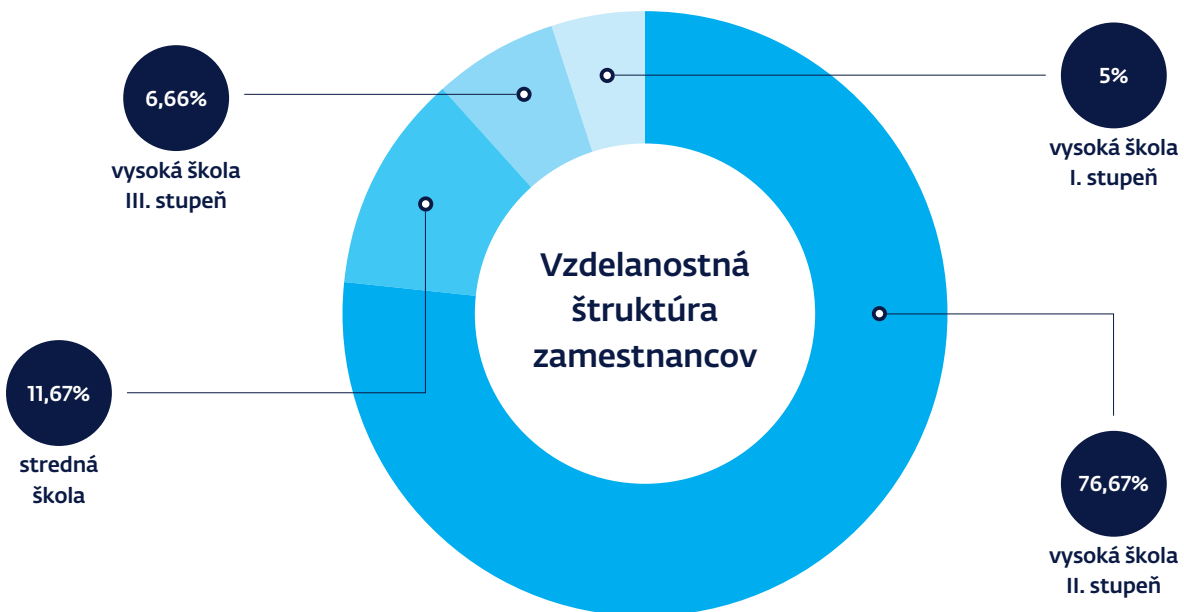
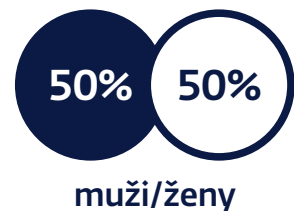
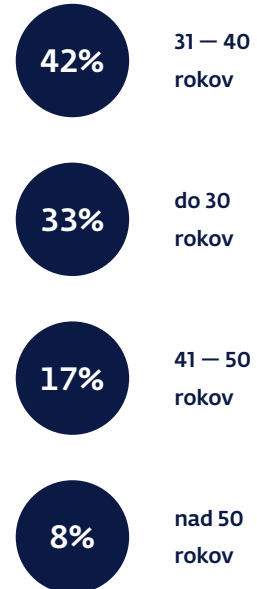
Agentúra kladie dôraz na odbornosť a profesionalitu svojich zamestnancov. Vzdelávací program v roku 2015 bol orientovaný na oblasť profesijného prehľbovania odbornej spôsobilosti zamestnancov v oblasti legislatívy, verejného obstarávania, manažmentu a ekonomiky.

### SPOLUPRÁCA S UNIVERZITAMI

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu aj počas roku 2015 ponúkala študentom VŠ možnosť zapojiť sa do programu stáží. Program poskytuje vybraným študentom príležitosť oboznámiť sa s agendou podpory získavania zahraničných investícií, podpory exportérov a exportu, ako aj získať praktické pracovné skúsenosti v medzinárodnom prostredí a referencie pre ďalší profesionálny rast.

V rámci tohto programu v agentúre absolvovalo stáž v priemere 160 odpracovaných hodín/osoba 25 stážistov.

## Veková štruktúra





SARIO | Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu  
Trnavská cesta 100 | 821 01 Bratislava | Slovakia

 GPS +48° 9' 52.77", +17° 9' 20.27"

[invest@sario.sk](mailto:invest@sario.sk) | [trade@sario.sk](mailto:trade@sario.sk) | [www.sario.sk](http://www.sario.sk)